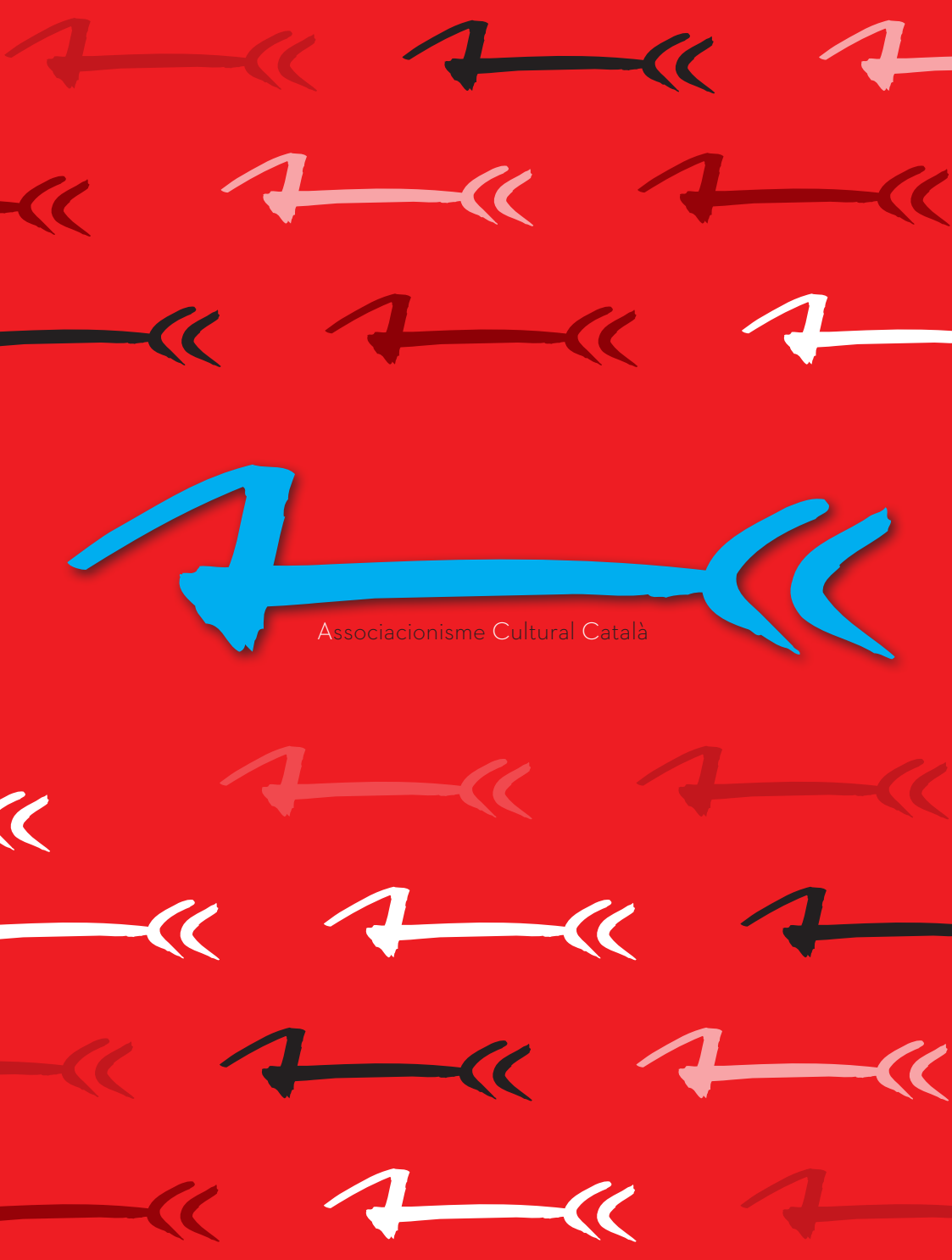




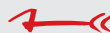
Associacionisme Cultural Català

MEMÒRIA 2011



ens
de comunicació
associativa

www.ens.cat



ÍNDEX

- 3 PRESENTACIÓ**
- 4-15 QUI ÉS QUI:** les Federacions associades
- 16-17 2011:** Any de maduresa
- 18 L'ESTRUCTURA:** l'Ens de Comunicació Associativa
- 19-24 LES EINES DE L'ENS**
- 25-29 ESDEVENIMENTS, PROPOSTES I ACCIONS** més significatives realitzades durant el 2011.
- 30-31 L'ACCIÓ COMUNICATIVA.**
- 31 HAN COL-LABORAT** amb l'ENS.



L'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA és una iniciativa de la Federació de Cors de Clavé, la Federació d'Ateneus de Catalunya, la Federació de Grups Amateurs de Teatre de Catalunya, el Moviment Coral Català, la Federació Catalana de Societats Musicals, la Federació Sardanista de Catalunya, la Fundació La Roda, l'Agrupació de Colles de Geganters de Catalunya, l'Agrupament d'Esbarts Dansaires, el Gran Orient de Catalunya, l'Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya, la Coordinadora de Trabucaires de Catalunya, la Federació Catalana de Pessebristes, ADIFOLK, la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya, el Moviment Laic i Progressista, la Fundació Paco Candel, la Coordinadora de Pastorets de Catalunya, la Federació de Diables i Dimonis de Catalunya, el Secretariat de Corals Infantils de Catalunya i la Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana.

Està representat al Consell Assessor de Continguts i de Programació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, i és membre del Consell de l'Associacionisme i Voluntariat de Catalunya i del Consell Municipal d'Associacions de Barcelona.

Edita la publicació semestral en format de paper **CANEMÀS, REVISTA DE PENSAMENT ASSOCIATIU** i, conjuntament amb l'associació Heptàgon de Projectes Culturals, la publicació virtual quinzenal **TORNAVEU, ASSOCIACIONISME I CULTURA**. Així mateix, gestiona el fons editorial de la revista **VIA FORA! PUBLICACIÓ PER A LA GENT CULTURALMENT ACTIVA**.

Desenvolupa conjuntament amb l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals el **BANC DE CONTINGUTS CULTURALS**, eina gratuïta al servei dels mitjans de comunicació, i gestiona l'**AGENDA DE L'ENS** i el **PORTAL CULTURAL DE XARXANET**.

EN CONVENI DE COL-LABORACIÓ AMB: Consell d'Associacions de Barcelona, Obra Cultural de l'Alguer, Fundació Congrés de Cultura Catalana, Xarxa Audiovisual Local, Projecte Heptàgon, Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals, Òmnium Cultural, Agència Catalana de Notícies, Associació Catalana de Premsa Comarcal, Fundació Jaume Casademont, VilaWeb.

LA SEVA JUNTA DIRECTIVA ESTÀ FORMADA PER: Antoni Carné -Federació de Cors de Clavé- (president), Pere-Joan Pujol -Federació d'Ateneus de Catalunya- (vicepresident), Ricard Cerdan -Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya- (secretari), Josep Rafecas -Federació de Grups Amateurs de Teatre de Catalunya- (tresorer), Amadeu Ribas -Agrupació de Colles de Geganters de Catalunya- (vocal), Josep Antoni Viana -Federació Catalana de Societats Musicals- (vocal), Pere Baltà (assessor)

Assumpta Torrent i Carles Almécija (comunicació)

Joan-Ramon Gordo (coordinador general)

ENS PODEU TROBAR a la Pl. Víctor Balaguer 5, 5è, 08003 Barcelona, el Barcelonès.

Telf. (34) 93 269 10 42, premsa@ensdecomunicacio.cat, info@ensdecomunicacio.cat, info@tornaveu.cat, www.ens.cat, www.tornaveu.cat, www.agendaens.cat, Twitter (@Tornaveu) i Facebook (Tornaveu).

MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ: Rúbrica Editorial - www.rubricaeditorial.com

PRESENTACIÓ



Assemblea general ordinària de 2011

UN PROJECTE QUE CONTINUA CAMINANT

Encetem un any més, i en portem set de la creació d'aquesta iniciativa col·lectiva anomenada ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA. A l'hora de repassar els esdeveniments, propostes, accions, èxits i fracassos de tot un any en adonem de la quantitat i qualitat de la feina feta, però alhora també de la que ens queda per fer.

En la mesura que el nostre/vostre projecte va creixen, són més els punts de contacte amb la realitat que ens envolta, qüestió que ens fa ser cada vegada més conscients de la varietat d'aspectes i consideracions que cal tenir en compte per a poder desenvolupar la nostra feina.

Per opció però, també per vocació i consciència, anem incorporant aspectes nous, que en complementen d'altres ja desenvolupats, però també n'iniciem de nous alguns dels quals amb organitzacions de segon i tercer nivell.

Com podreu veure distribuïm les activitats en quatre grans àmbits (comunicació, formació, reflexió i relacions institucionals), quatre grans contenidors de continguts que per si sols justificarien una organització com la nostra. I a cadascun d'aquests quatre grans apartats fem propostes noves amb el convenciment que ens ajudaran a donar una millor resposta als repets que com a col·lectiu tenim.

L'associacionisme cultural català ve de lluny, però creiem que aquest fet no és suficient per justificar la seva existència. Cal estar al present, viure'l i ser protagonistes aportant des de la nostra realitat concreta, dels nostres coneixements i en funció de les nostres possibilitats el nostre granet de sorra, contribuint en fer d'aquest país, el nostre, cada cop millor, més participatiu, i actiu, amb el ple convenciment que aquest futur depèn únicament i exclusiva de nosaltres.

Així doncs, a la memòria que teniu a les mans trobareu un resum, la síntesi del que us acabem de parlar, però també podreu intuir la potencialitat del que fem i volem desenvolupar.

Us convidem a llegir-la amb atenció i estima.

ANTONI CARNÉ I PARRAMÓN

President de l'Ens de Comunicació Associativa

LES FEDERACIONS ASSOCIADES



FEDERACIÓ DE CORS DE CLAVÉ



Celebració de la Diada 2011 per la FCC.



Històricament, la **Federació de Cors de Clavé** té els seus orígens a la *Asociación Euterpense* impulsada per Josep Anselm Clavé el 1860. Tanmateix, un cop traspassat el fundador, s'inicià un període de crisi que generà diverses agrupacions de corals. Aquesta situació acabà el 1936 quan totes les agrupacions corals es fusionaren constituint per la majoria de cors la *Federació Euterpense de Cors i Orfeons de Clavé*. Acabada la guerra civil, la continuadora, i alhora hereva, fou la Federació de Cors de Clavé, que actualment acull més de 150 entitats, totes elles amb coral. Bàsicament aquestes societats conformen un molt important col·lectiu de cantaires, cap a 5.600, i innombrables socis, ja que la majoria són continuadores d'aquelles societats musicals amb una gran implantació social, fins al punt d'haver estat, moltes d'elles i en el seu moment, les precursors de molts ateneus, fet que explica que a l'actualitat siguin propietaris d'immobles que donen resposta a les necessitats municipals de disposar de sales d'actes, teatres, etc. i comparteixin entre els seus socis altres activitats socioculturals.

La FCC també té una accentuada presència a la Catalunya Nord que, amb les corals federades a la demarcació, treballa per una divulgació de la música catalana i l'aprofundiment del coneixement de la nostra llengua. Per gestionar millor la seva presència al territori francès, es va constituir la Federació de Cors de Clavé Catalunya Nord, amb personalitat jurídica pròpia.

Entre les seves activitats destaquen els cursos de formació per a directors i cantaires, tot tipus de serveis (assessorament jurídic, administratiu i laboral, resolució de conflictes, informació sobre els àmbits de la gestió i cursos, suports musicals...) cara a les entitats federades i organització d'actes de gran rellevància, com la commemoració dels 150 anys de cant coral al Palau Sant Jordi (l'any 2000, immediatament després de la celebració de l'Any Clavé, declarat pel Parlament de Catalunya), el concert *Cants de Pau* (l'any 2004, primera activitat associada al Fòrum de les Cultures), dos certàmens de la Trobada Internacional de Cors d'Homes, col·laboracions continuades per a festivals, coorganitzats amb el músic Pep Sala i l'escenògraf Hansel Cereza, i el projecte per a l'any 2009 *Cantata per la Tolerància*.

Edita la publicació trimestral *L'Aurora*, fundada el 1890, i per tant degana de la premsa cultural de parla catalana.

La Federació de Cors de Clavé està declarada Entitat d'Utilitat Pública, fou fundadora del Moviment Coral Català, ha rebut la Creu de Sant Jordi i la Medalla d'Honor de l'Ajuntament de Barcelona, entre d'altres distincions.

President: Josep Cruells

Pl. Víctor Balaguer 5, 4t
08003 Barcelona,
El Barcelonès
Tel.: 93 319 97 77
Fax: 93 319 76 22
secretaria@elcoro.cat
www.elcoro.cat

FEDERACIÓ D'ATENEUS DE CATALUNYA

La **Federació d'Ateneus de Catalunya** (FAC) és una entitat de segon nivell de l'associacionisme sociocultural català. Actualment aplega 150 centres culturals, casals i ateneus federats, situats en 105 municipis d'arreu del país. Un teixit associatiu que, en aquests moments, agrupa més de 90.000 ciutadans associats i que realitza una important tasca de dinamització cultural comunitària, en el seu àmbit territorial d'actuació.

Va ser creada l'any 1983, amb l'objectiu de fomentar l'associacionisme sociocultural català i potenciar el reconeixement de la tasca de les entitats socioculturals de base. Des d'aleshores, la FAC treballa per oferir a les associacions federades un conjunt de serveis que facilitin la seva funció cultural, associativa i de dinamització comunitària, i una oferta formativa gratuïta i de qualitat que permeti millorar la seva gestió interna, els seus mecanismes de participació democràtica i les activitats que ofereixen a la població del seu àmbit territorial d'actuació. Paral·lelament, la FAC proposa i gestiona espais de treball en xarxa entre les entitats federades. La tasca de la Federació, s'ha anat actualitzant gradualment per adaptar-se en cada moment a les necessitats de les associacions federades que, al seu torn, també s'han hagut d'adaptar constantment a les transformacions que experimenta la societat del nostre país.

La FAC és membre del Consell del Voluntariat de Catalunya, de l'Observatori Català del Civisme i de les comissions rectora i permanent del Pla Nacional d'Associacionisme i Voluntariat i del Consell d'Associacions de Barcelona.



Federació d'Ateneus
de Catalunya

President: Salvador Casals
Romagosa

Pl. Víctor Balaguer 5, 1r
08003 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: 93 268 81 30
ateneus@ateneus.cat
www.ateneus.cat



Premis Ateneus 2011.

TREBALL EN XARXA AMB ALTRES ENTITATS

La Federació d'Ateneus de Catalunya aposta pel treball en xarxa amb altres entitats per tal de millorar-ne el projecte i enfortir la societat civil catalana. La Federació d'Ateneus de Catalunya actualment treballa amb: l'Ens de Comunicació Associativa, el Consell d'Associacions de Barcelona (CAB).

GESTIONA: la secció Comunitari del portal Xarxanet.org., la Xarxa Associativa i de Voluntariat de Catalunya: és la plataforma i la gran porta d'entrada en línia a l'actualitat de l'associacionisme, el voluntariat, el civisme i la solidaritat de Catalunya. A la vegada, és un espai de participació, reflexió i d'intercanvi de coneixement on es dona suport a voluntaris, entitats i institucions que manifesten interès per l'associacionisme. Xarxanet disposa de 5 àmbits temàtics i 5 assessoraments a entitats amb un format flexible i adaptat a les necessitats de cada usuari.

Forma part: de la Comissió executiva del Pla Nacional de l'Associacionisme i el Voluntariat (PNAV), del Consell de Voluntariat de la Generalitat de Catalunya, i forma part del Consell de Cultura Popular del Departament de Cultura i el Consell Assessor del Departament d'Interior per l'aplicació de la Llei d'Espectacles i s'ha adherit al Pacte Nacional per la Immigració.

MOVIMENT CORAL CATALÀ



II Conferència sobre Cant Coral i Inclusió (Immigració).



El **Moviment Coral Català** és la confederació que des del 1995 agrupa a les federacions corals de Catalunya: Corals Joves de Catalunya, Federació Catalana de Pueri Cantores, Federació de Cors de Clavé, Secretariat de Corals Infants de Catalunya, Federació de Cors de Clavé de la Catalunya Nord, Agrupació Coral de les Comarques Gironines, Associació Musical de Mestres Directors i Federació de Corals de les Illes Balears. Representa més de 700 entitats corals i uns 30.000 cantaires disseminats per tot el territori català.

Coordina l'activitat de totes les federacions i garanteix la representativitat de Catalunya en organismes internacionals, essent membres d'organismes internacionals com la European Choral Association - Europa Cantat, la Federació Internacional de Música Coral i el Consell Europeu i Internacional de Música. Així mateix, és la seu de l'Oficina pel Cant Coral de la Mediterrània.

A través de la música i el cant coral, la seva activitat s'estén a l'educació, l'acció social, la participació i l'associacionisme, la immigració, el civisme i la convivència, i al coneixement, presència i projecció de Catalunya a l'exterior. Organitza concerts, activitats comunes i dona ajudes a la formació, entre d'altres.

El MCC està treballant en la primera fase del Llibre Blanc de la Pràctica Coral a Catalunya

Les principals activitats programades en el futur més immediat són:

- III Conferència sobre Cant Coral i Inclusió, les edats de la veu i intergeneracionalitat (Barcelona, 17 i 18 de març de 2012)
- V Mediterranean Choral Forum - Trobada d'Experts en Cant Coral de la Mediterrània (Barcelona, 28-30 setembre de 2012)

Les principals activitats programades per 2011:

President: Martí Ferrer

Via Laietana, 54, 2n,
despatx 214
08003 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: (34) 93 319 67 28
mcc@mcc.cat
info@mcc.cat
www.mcc.cat

- I Cimera catalana hongaresa MCC-ECCEEC (Barcelona, 22-24 de gener de 2011)
- II Conferència sobre Cant Coral i Inclusió, immigració (Barcelona, 26-27 de març de 2011)
- Setmana Cantant de Tarragona (Tarragona, 16-24 juliol de 2011)
- Jornada sobre el Cant Coral a la Universitat Catalana d'Estiu (23 de juliol de 2011)
- Choral Crossroad 2011 for Youth Choirs (Limasol, Cyprus, 22-25 de setembre de 2011)
- Presència activa al World Music Forum i European Music Forum (Tallin, del 26 de setembre fins al 2 de octubre de 2011). En el marc d'aquest fòrum s'entrega al SCIC el premi Music Rights Award 2011 pel seu projecte Hearts in Harmony (Cors amb Cor).
- Àmplia delegació del MCC a l'Assemblea de l'ECA-EC (Torino, 11-13 de novembre de 2011)
- Celebració del Dia Mundial del Cant Coral a Catalunya (11 de desembre de 2011)

FEDERACIÓ DE GRUPS AMATEURS DE TEATRE DE CATALUNYA



FEDERACIÓ DE GRUPS
AMATEURS DE TEATRE
DE CATALUNYA



Espectacle al carrer a la Mostra de Pineda.

La **Federació de Grups Amateurs de Teatre de Catalunya** fou fundada el novembre de 1985, dins del context del Congrés de Cultura Catalana. Actualment, la formen 300 entitats que abasten un col·lectiu de 12.000 persones.

Geogràficament la seva presència està a tot Catalunya i està relacionada amb la Confederación de Teatro Amateur (ESCENAMATEUR), i de IATA (Associació Internacional de Teatre Amateur).

Els projectes més emblemàtics organitzats per la Federació són: Trobada, Mostra Nacional de Teatre Amateur, Mostra de Teatre Infantil, Rodes i Mostres d'àmbit territorial, Jornades de formació, Cursets, Premi Arlequí, Aula d'Estudis Teatral...

Les entitats associades van des de les de nova creació a les que tenen més de 125 anys de vida. Així mateix, les entitats federades organitzen representacions tradicionals, creacions pròpies, 35 concursos i 15 mostres anuals (a part de les organitzades per la pròpia Federació).

President: Josep Rafecas

Gran Via de les Corts
Catalanes, 608, 1r C
08007 Barcelona, el Barcelonès
Tel.: (34) 93 317 18 09 ·
Fax: 93 301 91 30
administracio@teatreamateur.com
www.teatreamateur.com

AGRUPAMENT D'ESBARTS DANSAIRES



AGRUPAMENT
D'ESBARTS DANSAIRES

L'**Agrupament d'Esbarts Dansaires** va néixer com a continuïtat de l'àmbit Dansa/Esbarts del I Congrés de Cultura Tradicional i Popular convocat pel Servei de Promoció Cultural de la Generalitat de Catalunya l'any 1985, celebrat a Manresa, amb una ferma voluntat de respecte vers la personalitat, tendència, filosofia i objectius particulars de cadascun dels esbarts, per agrupar i coordinar les necessitats, les inquietuds i els anhels de tots, amb l'objectiu d'ésser útil als esbarts i a la gent que els componen, i sobretot reforçar la tasca que fan per tal de dignificar i divulgar la dansa catalana.

L'Agrupament d'Esbarts Dansaires el formen 130 entitats associades, a banda de 33 membres que ho són a títol individual.

President: Jordi Núñez

C. València 558, 6è 1a
08026 Barcelona
El Barcelonès
Tel. i fax.: (+34) 93 245 61 65
agrupament@agrupament.com
www.esbarts.cat



Espectacle Pyrene,
Esbart Sant Martí.



FEDERACIÓ CATALANA DE SOCIETATS MUSICALS



Fundada el 20 de juny de 1981 a Sant Carles de la Ràpita, compta amb 42 societats musicals associades a tot Catalunya.

Més de 1.800 músics en actiu i 3.500 deixebles de disciplines musicals diverses, directament relacionats amb les entitats federades i amb escoles de música, amb més de 6.500 membres, és el col·lectiu que abasta aquesta federació.

Geogràficament parlant, les seves societats musicals es troben principalment a les comarques de Tarragona i, concretament, a les Terres de l'Ebre. No obstant això, a les comarques de Barcelona també hi ha un important grup d'entitats federades. També a Lleida hi ha una formació federada.

La **Federació Catalana de Societats Musicals** va ser una de les cinc federacions fundadores de la Confederació Espanyola de Societats Musicals.

En aquest context, la presència de la FCSM és molt intensa, fins al punt que ha ostentat la presidència d'aquesta organització i en l'actualitat manté els càrrecs de tresorer i un vocal a l'esmentada Confederació Espanyola.

Disposa d'un web corporatiu. Algunes entitats federades confeccionen el seu butlletí i/o revista periòdica.

La federació celebra anualment, des de l'any 2003, el Festival de Bandes de Música Catalanes a l'Auditori de Barcelona. També celebra anualment des de l'any 1981, la Trobada Nacional de Bandes de Música de Catalunya, a una localitat diferent del Principat. A l'any 2005 va constituir la Banda Simfònica de la Federació Catalana de Societats Musicals. Aquesta banda, integrada per músics de moltes entitats federades, constitueix un referent en l'àmbit de les bandes de música. Ha actuat a Mallorca, Calatayud, Madrid ó Rastatt (Alemanya) i a molts altres llocs de la geografia catalana.

El nombre de membres de cada societat musical va des dels 40 als 300 i l'antiguitat d'aquestes entitats arriba, en alguns casos, a més de cent seixanta cinc anys d'existència. Les Escoles de Música de les Societats Musicals catalanes, són el bressol de músics per les bandes i altres formacions amateurs i professionals del País, tot complint una tasca pedagògica i social molt important en els seus entorns, dinamitzant l'associacionisme cultural de les persones que les envolten.

President: Antoni Ortiz

Apartat de Correus 23
43870 Amposta
El Montsià
Tel. i fax: 606 43 59 14
info@fcsocietatsmusicals.org
www.fcsocietatsmusicals.org/

FEDERACIÓ SARDANISTA DE CATALUNYA



Concert final "La Sardana de l'Any".

La **Federació Sardanista de Catalunya** es va fundar l'any 1990 amb l'objectiu de cohesionar la tasca de foment de la sardana en l'àmbit del país, donant suport a l'esforç fet al llarg de molts anys per nombroses associacions i col·lectius i per tal de canalitzar i coordinar les inquietuds i iniciatives a l'entorn del ball de la sardana en particular i, per extensió, de la música per a cobla.

Al llarg de 15 anys s'han adscrit a la Federació 273 entitats i 81 informadors d'arreu de Catalunya, dedicats a promoure i divulgar el fet sardanista com un dels elements consubstancials de la dinàmica cultural del país.

Entre les iniciatives més rellevants desenvolupades per la Federació Sardanista de Catalunya cal esmentar el Primer Congrés del Sardanisme, celebrat l'any 1992; la commemoració del 150è aniversari de la Tenora, l'any 2000; i la represa del certamen La Sardana de l'Any, dedicat a la popularització de les noves composicions del repertori sardanista, a partir de l'any 2004.

President: Bartomeu Duran

C. Virgili, 28 baixos, local 8-9
08030 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: 93 319 76 37
info@fed.sardanista.cat
http://fed.sardanista.cat/

L'any 2007 agafa el relleu de l'Obra del Ballet Popular i nomena les Ciutats Pubilla de la Sardana.

El principal objectiu de la Federació és la cohesió de les entitats i grups que es dediquen al foment de la sardana arreu de Catalunya, Andorra i Catalunya Nord. En aquest sentit, té un servei d'assessorament per a les entitats federades i de suport tècnic i, en algunes ocasions, fins i tot administratiu, per a les comissions territorials que coordinen l'organització d'aplecs de la sardana. També té establertes assegurances col·lectives que cobreixen la responsabilitat civil que es pugui derivar dels actes organitzats per les entitats sòcies, i pòlisses que cobreixen els possibles accidents soferts pels directius sardanistes en el decurs de les activitats programades per les seves entitats.

FUNDACIÓ LA RODA



La Tamborinada 2011.



Creada l'any 2003, és hereva de l'associació La Roda, fundada l'any 1977, un dels circuits d'espectacles familiars i d'educació en el lleure més importants de Catalunya. La constitueixen 92 entitats infantils, juvenils i culturals de tot Catalunya de 35 poblacions catalanes en barris i poblacions amb mancances de tipus econòmic, social i cultural.

Amb 1.000 voluntaris, organitzen més de 700 activitats l'any: espectacles familiars, tallers per a infants, joves i educadors, així com actes culturals. Són aproximadament un milió les persones l'any que se'n beneficien. Els seus objectius són: millorar el lleure dels infants i dels joves; aportar una eina d'educació en valors; difondre els valors de les arts escèniques com a mitjà de comunicació i d'expressió per als infants i joves; fer accessibles les arts escèniques i la cultura a tothom des de la infància; donar suport a la feina educativa, cultural i social de les entitats; celebrar les festes populars de Catalunya; fomentar i reforçar l'ús del català.

Amb les seves programacions, ajuda les entitats a enriquir les seves activitats, a aprofundir la seva tasca educativa, a donar relleu a les seves convocatòries i a difondre la seva feina a tot el barri per obtenir més participació i implicació dels veïns. Publica la revista quadrimestral Carrer. Com a projectes més emblemàtics cal esmentar: la Campanya d'espectacles als barris; la Campanya de tallers als barris; la Tamborinada; el projecte Actuem! de teatre social per a infants i adolescents en situació o risc d'exclusió social... L'any 2001 va rebre la Creu de Sant Jordi en reconeixement de la seva tasca i trajectòria.

Presidenta: Lluïsa Celades

C. Sèquia, 9-11
08003 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: 93 414 72 01
Fax: 93 414 77 05
administracio@fundaciolaroda.cat
www.fundaciolaroda.cat

AGRUPACIÓ DE COLLES DE GEGANTS DE CATALUNYA



L'Agrupació de Colles de Gegants de Catalunya és una entitat federativa que agrupa a la majoria d'associacions que es dediquen a l'activitat gegantera a Catalunya. Té també associats a la resta de Països Catalans i a l'estranger.

La tasca de l'agrupació inclou a més de la part festiva, la divulgació, conservació i estudi del món dels gegants. Es dedica especial atenció a la millora qualitativa de la música popular i ball de gegants, organitzant cursos i assessorament als geganters.

Aquest col·lectiu de més de 3.000 gegants mou entre 20.000 i 25.000 persones, agrupades en 500 entitats que mantenen una activitat continuada al llarg de l'any (més de 1.000 actes). Entre elles s'interrelacionen per mitjà de més de 350 trobades anuals. Malgrat que existeixen algunes entitats no federades, aquestes reconeixen l'Agrupació com el referent per a la projecció del món geganter.

L'any 2000 la Generalitat de Catalunya li va atorgar el guardó del "Premi Nacional de Cultura Popular".



Nova seu social.

President: David Roy

La Nau · C. Anselm Clavé, 3
08980 Sant Feliu de Llobregat
El Baix Llobregat
Tel.: 93 685 80 00 (ext. 1755)
agrupacio@gegants.cat
www.gegants.cat



GRAN ORIENT DE CATALUNYA



President: Antoni Castillo

Apartat de correus 31301
08080 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: 93 231 28 09
Fax: 93 232 75 68
gocenter@idecnet.com
www.granorient.cat



Aspecte d'una Tinguda Blanca.

El Gran Orient de Catalunya és la primera potència francmaçònica exclusiva-ment d'arrel catalana, patriota, independent i sobirana, que promou els cone- guts postulats de la llibertat, la igualtat i la fraternitat i, en conseqüència, anem a la recerca de la Veritat i de la justícia social tot combatent la ignorància, els privilegis i la intolerància. Tot això ho fem sense dogmes i sense elaborar ni defi- nir cap fórmula concreta per a guarir aquests grans mals de la Humanitat.

La francmaçoneria és una institució escampada per tot el món essencialment ètica, filosòfica i, sobretot, iniciàtica. Recull tot un bagatge de coneixements que provenen de molt antic i s'estructura a través d'un sistema educatiu, tradi- cional i simbòlic, en el qual, després d'un període d'aprenentatge, tothom pot acabar sent el seu propi mestre.

El nostre orde es fonamenta en la pràctica de l'amor al proïsme i de la fraterni- tat i constitueix un centre d'unió per a persones d'esperit lliure i de comporta- ment digne. Estem oberts a qualsevol home o dona sense distinció de raça, de llengua, de nacionalitat, de pensament polític, o de creences religioses; qual- sevol persona és benvinguda si vol treballar profundament en la millora d'un mateix i en el del seu entorn.

L'obediència està formada per unes unitats sobiranes anomenades "llogtes" o "tallers" que és on ens reunim els francmaçons. Aquestes llogtes, que consti- tueixen el marc bàsic, primer i essencial de la fraternitat i el treball que hi fem, es federen lliurement i voluntàriament en un sol bloc que en el nostre cas és el Gran Orient de Catalunya.

El govern del Gran Orient de Catalunya es fonamenta, en tots els seus di- ferents cossos, cambres i tallers, en el sufragi universal, tenint una forma de govern completament democràtica el qual es basa en el principi federatiu, el principi de separació de poders i el principi de subsidiarietat. El Gran Orient de Catalunya està registrada a la D.G. d'Associacions i Fundacions de la Gene- ralitat de Catalunya com entitat cultural sense finalitat de lucre. A més, gaudim del reconeixement internacional que ens ha atorgat la federació CLIPSAS que reuneix un gran nombre de potències maçòniques d'arreu del món.

AGRUPACIÓ DEL BESTIARI FESTIU I POPULAR DE CATALUNYA



President: Sete Udina

Apartat de correus 244
08720 Vilafranca del Penedès
L'Alt Penedès
Tel.: 93 890 24 55
info@bestiari.cat
www.bestiari.cat

A l'**Agrupació del Bestiari Festiu de Catalunya** hi tenen cabuda tots els col·lectius que s'ocupin de figures de Bestiari festiu, tot entenen per Bestiari tota aquella figura d'imatgeria festiva zoomòrfica amb portador, de carcassa o protèsica, amb caràcter individual o grupal, i amb tècnica, funcionalitat i simbolisme determinats.

Són objectius de l'Agrupació:

1. Exercir la representació col·lectiva del món del Bestiari davant dels diferents estaments socials.
2. Cercar les solucions a les diverses problemàtiques existents en el món del Bestiari.
3. Oferir aquells serveis que millorin i enriqueixin el funcionament i la projecció pública dels elements de Bestiari i els seus col·lectius.
4. Establir els canals d'informació necessaris que permetin la comunicació, la divulgació i l'ús dels serveis entre tots els col·lectius del món del Bestiari.
5. Afavorir la relació i l'intercanvi entre els col·lectius de Bestiari.
6. Oferir un espai comú on sigui possible el debat i la recerca en els diversos aspectes del món del Bestiari.



COORDINADORA DE TRABUCAIRES DE CATALUNYA



President: Antoni Moliné

C. Arquímedes, 30
08030 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: 607 31 73 73
coordinadora@trabucaires.cat
www.trabucaires.cat



Trobada de trabucaires al Castell de Montjuïc.

La **Coordinadora de Trabucaires de Catalunya** té la tasca d'aglutinar les associacions i entitats de trabucaires de Catalunya per tal d'unificar la informació d'aquest col·lectiu, tot potenciant la cultura festiva difonent-la per tal de consolidar els trabucaires com elements importants de les festes populars.

FEDERACIÓ CATALANA DE PESSEBRISTES



Els fundadors de la Federació amb Joan Rigol.



President: Josep Maria Porta

C. Església, 13, baixos
08800 Vilanova i la Geltrú
El Garraf
info@pessebrescat.org
www.pessebrescat.org

Al juliol de 1985, un grup de 16 associacions de pessebristes funden la **Federació Catalana de Pessebristes** amb la intenció de coordinar, difondre i fer créixer l'art pessebrístic a Catalunya. La Federació és el resultat del contacte que les més de setanta associacions de Catalunya mantenien de manera més o menys informal i que l'any 1969 desembocava en l'inici de les anuals Trobades de Pessebristes.

El pessebrisme a Catalunya, introduït probablement a través dels franciscans, té uns orígens ben remots. Hi ha documentat un pessebre l'any 1300 i es té notícia d'un venedor francès de figures del naixement a Barcelona l'any 1475. Del 1585 hi ha un inventari d'un canonge on apareixen figures de fang. El pessebre familiar era un fet al segle XVI i l'any 1786 hi havia una vigorosa Fira de Santa Llúcia.

Des de començaments del segle XX, el pessebrisme català comença a ser conegut a Europa, especialment a partir de la incorporació del guix en la seva construcció, tècnica que es va iniciar de forma més aviat atzarosa a l'Associació de Barcelona i que s'ha difós per tot el món pessebrístic. Catalunya ha estat des de sempre bressol de grans i reconeguts escultors de figures de pessebre.

Per tot això, la Federació Catalana de Pessebristes se sent hereva d'un llegat etnogràfic de primera magnitud que es manté gràcies al treball desinteressat de centenars de pessebristes anònims que configuren les associacions.

En l'actualitat, la Federació té federades 53 entitats amb un total aproximat d'uns 8.000 socis. Per Nadal es munten unes 75 exposicions de pessebres arreu de Catalunya amb una assistència aproximada de 700.000 persones.

Durant els dos primers mesos de l'any 2011 van tenir lloc els darrers actes del 25è aniversari que es va cloure amb un emotiu acte a la cripta de la Sagrada Família en què es van reconèixer els signants dels estatuts de la Federació.



ADIFOLK - ASSOCIACIÓ PER A LA DIFUSIÓ DEL FOLKLORE



President: Antoni Viñes

Castell de Montjuïc
Carretera de Montjuïc 66
08038 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: +34 933 025 017
adifolk.adifolk@adifolkcat
www.adifolk.cat



Aplec de Grenoble, 2011.

És una entitat de serveis sense ànim de lucre, formada per persones vinculades estretament al món del folklore i la cultura popular catalana. Té com a objectiu fonamental potenciar i dinamitzar la cultura popular del nostre país i també donar a conèixer a Catalunya el folklore d'altres indrets del món, mitjançant diferents intercanvis culturals.

ADIFOLK pertany a CIOFF -Comitè Internacional d'Organitzadors de Festivals Folklòrics- reconegut amb la categoria d'ESTATUS B per la UNESCO i, a la vegada, és membre de l'Associació Espanyola d'Organitzadors de Festivals Folklòrics.

Entre les activitats que porta a terme, destaquen les Jornades Internacionals Folklòriques de Catalunya i l'Aplec Internacional.

COORDINADORA DE COLLES CASTELLERES DE CATALUNYA



President: Anna Guasch Pujolà

C. Major, 2
Apartat de Correus 462
43800 Valls, l'Alt Camp
Tel.: 977 605 206
Fax: 977 605 155
coordinadora@cccc.cat
www.cccc.cat

La **Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya** és una entitat que va néixer l'any 1989 amb l'objectiu de vetllar pels interessos comuns de les colles castelleres, per fomentar el món casteller i, sobretot, per fer que els riscos inherents a l'activitat que duen a terme quedessin garantits sota la cobertura d'unes pòlisses adequades.

Actualment, la Coordinadora -l'única entitat que agrupa les colles castelleres- està formada per més de seixanta colles.

És regida per una Junta Directiva formada pels representants de dotze colles, repartides per tota la geografia catalana, elegits en assemblea cada tres anys.



SECRETARIAT DE CORALS INFANTILS DE CATALUNYA



SECRETARIAT
DE CORALS
INFANTILS
DE CATALUNYA

President: Manel Cubeles

Pl. Víctor Balaguer 5, 4t
08003 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: (34) 93 310 47 21
scic@scic.cat
www.scic.cat



El cor del SCIC, format per 170 nois i noies de Corals de tot Catalunya en un concert a Estònia. Juliol 2011 (Fot: X. Montserrat).

El **SCIC** va ser fundat l'any 1967 per un petit grup de corals que ja funcionaven independentment, però que tenien moltes coses en comú. Les persones que van fundar-lo, i també les que l'integren ara, creuen que el cant coral és un mitjà

que contribueix, en gran manera, a la formació dels infants i dels joves per les immenses possibilitats que té d'introduir-los en el gust per les coses belles, especialment la música, en el goig de dominar un mitjà d'expressió com és la veu, en l'amor a la llengua, en la joia per l'amistat i en la disciplina lliurement acceptada, en el treball d'equip i de conjunt i finalment, en el gust de col·laborar amb altres infants.

Les corals que integren el SCIC són mixtes i voluntàries, obertes a infants d'entre 5 a 16 anys que canten a veus blanques i primordialment en català.

Actualment, estan federades unes 120 corals, repartides per tot el territori català. N'hi ha una a les Illes Balears i dues al País Valencià.

MOVIMENT LAIC I PROGRESSISTA



President: Santiago Castellà

C. Avinyó, 44
08002 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: 936 011 644
Fax: 936 011 640
mlp@mlp.cat
www.mlp.cat

El MLP fomenta el lliurepensament des de la ciutadania activa per assolir les més altes cotes de felicitat personal i pública.

Les entitats formen part del Moviment Laic i Progressista per voluntat pròpia, per actuar coordinadament des de diferents perspectives de l'activisme social i cultural tot generant un seguit de complicitats que ens han de fer més forts, més lliures i més feliços, alhora que ens permeten optimitzar i compartir esforços, recursos, capital humà, etc.

Les entitats del MLP pretenem que s'identifiqui socialment una manera d'entendre la vida, compromesa amb els valors de la racionalitat i el lliure pensament, en l'acció diària de les entitats membres i en la seva tasca educativa i social basada en la raó. En el terreny de l'acció política i social, el MLP reivindica la salvaguarda de la dignitat humana i l'autodeterminació de les persones contra qualsevol limitació o pressió injusta. L'MLP està compromès amb el lliure pensament, la tolerància, la diferència, l'austeritat i els drets humans.

Constitueixen el MLP: Esplais Catalans, Acció Escolta de Catalunya, Casal de Joves de Catalunya, l'Escola Lliure El Sol, Ateneus Laics i Progressistes, Cooperació, la Fundació Ferrer i Guàrdia, la Fundació Terra i Serveis a les Persones, Encís scul.

Juntes, sumen 170 entitats i 35 projectes locals de base, associen 17.000 persones i donen serveis a 50.000 persones usuàries i beneficiàries. Instruiu-vos i sereu lliures. Associeu-vos i sereu forts. Estimeu-vos i sereu feliços.

COORDINADORA DE PASTORETS DE CATALUNYA



Estand a la Fira de la Mediterrània 2011.

La **Coordinadora de Pastorets de Catalunya** aglutina actualment 43 espectacles de *Pastorets* d'arreu del país: Anglès, Arenys de Munt, Argentona, Badalona, Balsareny, Barcelona (2), Berga, Calaf, Canovelles, Deltebre, el Vendrell, Girona, Granollers, Igualada, la Palma de Cervelló, l'Ametlla de Merola, l'Hospitalet, Lleida, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Montblanc, Navarres, Olesa, Palafrugell, Pals, Reus, Ripoll, Rubí, Sabadell (2), Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat (2), Sant Llorenç de Morunys, Sant Vicenç de Castellet, Sitges, Solsona, Súria, Terrassa, Ulldecona i Vilanova la Geltrú.

Els Pastorets són un dels més genuïns exponents de la cultura popular al nostre país. Aquestes representacions tan tradicionals als nostres pobles i ciutats han excedit l'àmbit religiós primer, i l'espectacle després, per esdevenir moltes vegades ensenyis i signe d'identitat del lloc on es representen.

També han estat i són la porta d'entrada al màgic món del teatre i una escola d'actors, on s'han iniciat multitud de tècnics i debutat molts dels actors i actrius del nostre país.

President: Josep Maria de Ramon

C. Riera, 110-120
08301 Mataró
El Maresme
info@pastoretsdecatalunya.cat
www.pastoretsdecatalunya.cat



Amb els pocs anys d'existència, la Coordinadora s'ha consolidat com un fòrum actiu de relació i d'intercanvi entre els diferents grups responsables de les representacions de *Pastorets*, alhora que avança en el seus objectius de posar en valor i donar-ne difusió com a element patrimonial de la nostra cultura i de millorar la formació dels diferents responsables dels muntatges.

Actualment, està treballant per consolidar un centre de documentació amb l'objectiu d'ajudar a protegir i difondre el patrimoni, garantir la memòria històrica, facilitar els treballs periodístics i els estudis sobre el "fenomen" *Pastorets* i motivar i catalitzar els treballs escolars.

FUNDACIÓ PACO CANDEL



El patronat de la fundació.



La **Fundació Paco Candel** va ser creada poc abans de la pèrdua de l'admirable autor d'*Els altres catalans*, que es produí a la tardor de l'any 2007, amb la missió de contribuir al procés d'integració dels immigrants a la societat catalana, per compartir el benestar social i laboral, la igualtat d'oportunitats, la cultura i la llengua, tot facilitant el sentiment de pertinença al poble català, partint dels valors inherents a l'obra de l'escriptor i per difondre, promocionar i fomentar el coneixement de l'obra i de la personalitat de Francesc Candel i Tortajada.

Amb la mort de l'autor, es considerà convenient potenciar el coneixement de la seva obra i de l'època que la inspirà, preservar-la i promoure la investigació entorn el seu llegat literari, tot divulgant el missatge d'unitat i convivència, encara vigent, que inspirà el model de societat sense fissures que sorgí de la transició cap a la democràcia.

El Patronat de la Fundació, que es reuní per valorar l'activitat dels darrers quatre anys, està format per: Ferran Soriano, Joana Gardés (secretària), Salvador Cardús, Mònica Terribas, Jordi Pujol, Pere Baltà (president), Rafael Hinojosa, Joan Pere Viladecans, Marianela Adolfo (executiva), Julio Baños (tresorer). Varen excusar l'assistència Isabel-Clara Simó i Immaculada Moraleda.

Actualment està desenvolupant el programa "Aquí vivia Paco Candel" amb l'objectiu de divulgar l'obra de l'autor entre el veïnat de l'actual barri de La Marina de Sant-Montjuïc, el sector social on residia i que inspirà una bona part de la seva obra. En aquest mateix objectiu, la Fundació ha publicat la *Petita Història de Paco Candel*, dibuixada per Pilarín Bayés, i amb text de Genís Sinca, que també és autor de *La providència es diu Paco*, biografia autoritzada de Francesc Candel de la qual la Fundació ha promogut diverses presentacions.

La fundació atorga el "Memorial Francesc Candel", guardó honorari que consisteix en una escultura de Ferran Soriano i una litografia de Joan Pere Viladecans, que es concedeix a personatges amb una trajectòria des del compromís social i cultural que caracteritzà la vida de l'escriptor.

En la darrera i tercera edició fou atorgada a la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya i a la Parròquia Mare de Déu de Port, a la que està vinculada la Fundació Candel, en el seu centenari.

La web de la Fundació recull una intensa activitat de la que destaquen el programa "Paco Candel a l'aula" que, amb un conveni amb la Generalitat de Catalunya, ha divulgat la vida i l'obra de Francesc Candel a través del sistema educatiu, realitzant-se més d'una cinquantena de conferències arreu de Catalunya. La web també recull l'exposició "Candel, la llibertat d'expressió", que es la base del referit programa, la totalitat de la bibliografia de Candel.

La col·lecció dels Fulls Candelians ja recull tretze edicions que poden ser consultades a la web, que també divulga l'Observatori Social amb col·laboracions de firmes prestigioses.

President: Pere Baltà

C. Mare de Déu del Port, 363,
interior Jardins de Can Sabater
08038 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: 93 432 45 60
info@fundaciocandel.org
www.fundaciocandel.org

FEDERACIÓ DE DIABLES I DIMONIS DE CATALUNYA



La Federació de Diables i Dimonis de Catalunya està formada per 248 colles, distribuïdes en 41 comarques del Principat, les Illes Balears i la Catalunya Nord.

El Ball de Diables és una de les representacions festives més antigues de cultura popular i tradicional catalana amb referències escrites l'any 1150 al Principat i el 1512 al País Valencià. La síntesis del Ball de Diables és una representació teatral de la lluita del Bé contra el Mal amb el Ball de Sant Miquel com a principal representació. El seu context escènic també va ser utilitzat, principalment per les festes del Corpus, a les processons eclesiàstiques com a acompanyament per donar un aspecte més cerimoniós. A la fi, els diables desfilaven capdavanters a la comitiva per obrir pas a les processons, festes de carnaval, etc. Finalment, a partir de la dècada dels anys vuitanta, amb els corre focs, l'element festiu experimenta una gran popularitat amb la creació de noves colles fora de la zona tradicional del Ball de Diables, estenent-se per tots els racons dels Països Catalans.

Actualment, els diables, amb la seva participació en les cercaviles, en les processons i en els correfocs s'han convertit en una part essencial de les festes majors de molts pobles i ciutats amb més de 1.500 actes de foc anuals.

President: Pep Enric Martí

Pl. Dalt, 10
43365 Alforja
L'Alt Camp
Tel.: 616 173 093
junta@diables.cat
www.diables.cat

COORDINADORA DE CENTRES D'ESTUDIS DE PARLA CATALANA



L'exposició "El món agrari a les terres de parla catalana" va començar a itinerar el març de 2011. A la fotografia, estada a Santes Creus.

President: Josep Santesmasas

C. Carme, 47 (IEC)
08001 Barcelona
El Barcelonès
Tel.: 93 324 85 85, ext. 131
Fax: 93 270 11 80
ccepc@iec.cat
www.ccepc.org

La **Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana** és una associació federativa, creada l'any 1992, amb més de cent centres d'estudis del tot l'àmbit lingüístic. Amb seu a l'IEC, ha propiciat la difusió de les activitats, publicacions i projectes dels centres, la recerca amb congressos i jornades, ha donat suport tècnic i ha estimulat el reconeixement i el suport institucional.

L'any 2003, amb la Generalitat de Catalunya, va crear l'Institut Ramon Muntaner, Fundació Privada dels Centres d'Estudis de Parla Catalana, amb seu a Móra la Nova, amb la finalitat de donar suport als centres d'estudis.

2011

ANY DE MADURESA



Durant l'any 2011 s'han desenvolupat i consolidat tot una serie d'aspectes clau pel futur de l'entitat.

La realització del **PRIMER CONGRÉS DE L'ASSOCIACIONISME CULTURAL CATALÀ** significà un referent per a moltes de les entitats i organitzacions tant de primer com de segon i tercer nivell que hi varen participar. Calia però, per acabar de reblar el clau l'edició de la memòria corresponent, edició que havia d'anar més enllà de la publicació formal per transformar-se en un referent no només de les conclusions si no també del procés, de la metodologia, del com es va dur a terme. En aquest sentit la seva completa edició és prou significativa i simbolitza per ella mateixa l'haver assolit aquests objectius al transformar-se en una publicació de referència del sector associatiu.

Dins del capítol d'edicions, el darrer trimestre de l'any va nèixer **Canemàs, revista del pensament associatiu** amb la voluntat que sigui un referent teòric sobre aquesta temàtica. Amb un format d'assaig, **Canemàs** es planteja el repte de generar un espai de debat i de reflexió més enllà de l'article puntual, punyent i/o de denúncia. Es tracta de manifestar la voluntat d'aprofundir en allò que ens ha caracteritzat durant aquests més de cent anys d'història associativa i fer-ho des d'una perspectiva acadèmica, participativa però volgudament teòrica.

Dins d'aquest apartat de publicacions, la continuïtat de **TORNAVEU, Associacionisme i Cultura** que amb 47 números editats es consolida com a publicació virtual i com a espai de debat i difusió d'iniciatives, projectes i testimoniatges més enllà dels àmbits estrictes de **l'ENS**.

Dins de l'àmbit de la difusió, la posada en marxa del **Banc de Continguts Culturals** ha significat un repte estratègic tant pel que fa a la generació d'informació com pel que fa l'establiment de relacions i col·laboracions més enllà de la pròpia entitat.

Efectivament, el **Banc de Continguts Culturals** és una ferma opció estratègica per voler apropar la realitat associativa i llurs activitats als mitjans de comunicació i fer-ho d'una manera professional i metòdica, amb transparència i llibertat d'opció. El fet de generar un espai on els diferents mitjans de comunicació puguin trobar tota la informació generada pel món associatiu, marca un abans i un després tant per les entitats -al poder disposar d'un espai coherent i estable per poder donar a conèixer llurs activitats i propostes-, com pels mitjans, al poder disposar d'un interlocutor de qualitat i molt representatiu. El fet que aquesta potent eina de comunicació compti amb la col·laboració de diferents associacions de comunicació entre les que cal destacar l'ACPG (Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals), reforça encara més tot el que s'ha dit anteriorment.

El **Banc de Continguts Culturals** està complementat amb una nova eina: **l'Agenda de l'ENS**. Es tracta d'una vella aspiració de moltes entitats i organitzacions associatives que sempre es trobaven amb la dificultat de generar una eina bàsica (una agenda comuna d'activitats) pel que representava de feina suplementària i de duplicitats. Amb la proposta d'**Agenda de l'ENS**, les federacions i entitats que hi participen compateixen una única plataforma tecnològica però personalitzada per a cadascuna d'elles, amb el resultat que només entrant una sola vegada la informació aquesta es volca automàticament a l'agenda general compartida, podent-se visionar tant des de la perspectiva de l'entitat com des del general.

Pel que fa a les relacions amb els diferents territoris de parla catalana durant aquest 2011 s'han establert i reforçat, iniciant-ne de nous com els realitzats amb diferents representants del món associatiu eivissenc.

Per altra banda i per segona vegada **l'ENS** ha estat present a la Universitat Catalana d'Estiu de Prada de Conflent, amb l'edició de **Tornaveu Diari de Prada** i amb l'organització de la **Mostra de Cultura Popular**. Aquesta mostra es complementà amb tot un seguit de xerrades, presentacions i cursos temàtics dels diferents àmbits que van participar, tenint la voluntat ambdues parts d'aprofundir i ampliar aquesta col·laboració.

A l'apartat formatiu, hem continuat apostant per la potenciació de les eines de comunicació amb dos cursos temàtics. El primer, relacionat amb les eines web 2.0 i el segon, amb la relació de les associacions culturals amb els mitjans de comunicació. L'èxit de participació (es va haver de tancar la inscripció dies abans de la seva realització) ens reafirma en aquestes línies formatives.

Dins de l'àmbit de les relacions institucionals destacar l'estudi jurídic realitzat conjuntament amb el Consell d'Associacions de Barcelona (CAB) sobre la **Llei d'Espectacles**, els contactes regulars amb les diferents opcions polítiques amb representació al Parlament així com el tractament de la problemàtica específica del món dels trabucaires, acció realitzada directament amb els màxims responsables de la Delegació del Govern Central a Catalunya.

Per acabar aquesta breu crònica de "maduresa", esmentar que s'han iniciat contactes amb d'altres organitzacions de tercer nivell del món de la cultura popular i tradicional de cara a generar un procés per configurar una sola i unitària organització.

Per tot plegat considerem que 2012 té, malgrat totes les dificultats que la conjuntura econòmica i política genera, unes bones perspectives per a la consolidació i creixement qualitatiu de l'**Ens de Comunicació Associativa**.

L'ESTRUCTURA DE L'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA



L'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA es mou a diferents nivells i té diferents registres.

LES ASSEMBLEES: una vegada a l'any té lloc l'**ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA** que, per imperatiu estatutari, s'ha de celebrar dins dels primers tres mesos de l'any. Així la que correspon al 2011 es va celebrar a la seu de la Coordinadora de Trabucadors de Catalunya, Can Galtà Cremat, l'11 de març, comptant amb gairebé la totalitat de presidents i tots els responsables de les federacions associades. També es realitzà una **ASSEMBLEA GENERAL EXTRAORDINÀRIA** aquell mateix dia i lloc per aprovar l'actualització dels estatuts, els quals s'havien acomodat a la recent legislació.

ELS PLENARIS: són reunions de tots els associats entre assemblees i tenen l'objectiu d'aprofundir en les activitats que s'estan duent a terme així com alleugerir els temes a tractar a l'assemblea general ordinària. Es tracta de generar un espai més distès i d'aprofundiment en els diferents projectes que s'estan duent a terme. Durant el 2011, se'n va celebrar un el 17 de setembre a la seu del Reial Cercle Artístic

LA JUNTA: Un tercer nivell d'organització correspon a la **JUNTA** de l'entitat la qual es reuneix amb una periodicitat d'entre dos i tres setmanes i està composta per:

- President: Antoni Carné i Parramon, acarne@ensdecomunicacio.cat
- Vicepresident: Pere-Joan Pujol i Macau (fins el 18 de novembre de 2011), pjpujol@ensdecomunicacio.cat
- Secretari: Ricard Cerdan i Estellers, rcerdan@ensdecomunicacio.cat
- Tresorer: Josep Rafecas i Jané, jrafecas@ensdecomunicacio.cat
- Vocal: Amadeu Ribas i Pau, aribas@ensdecomunicacio.cat
- Vocal: Josep Antoni Viana i Crespo, jviana@ensdecomunicacio.cat
- Assessor: Pere Baltà i Llopart.

AIXÍ MATEIX COMPTA AMB EL SEGÜENT EQUIP TÈCNIC:

Coordinador: Joan-Ramon Gordo i Montraveta, mon@ensdecomunicacio.cat

Comunicació: Assumpció Torrent, atorrent@ensdecomunicacio.cat i Carles Almécija calme-cija@ensdecomunicacio.cat.

ADRECES CORPORATIVES:

info@ensdecomunicacio.cat / info@tornaveu.cat / premsa@ensdecomunicacio.cat

Xarxes Socials: Twitter (@tornaveu), Facebook (Tornaveu)

Les reunions de **Junta** són obertes als associats i aquests reben sempre les seves actes per tal de fomentar la comunicació i la transparència en la gestió i en la presa de decisions.

L'ENS DE COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA està representat al **CONSELL ASSESSOR DE CONTINGUTS I DE PROGRAMACIÓ DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS** i és membre del **CONSELL DE L'ASSOCIACIONISME I VOLUNTARIAT DE CATALUNYA** i del **CONSELL MUNICIPAL D'ASSOCIACIONS DE BARCELONA**, i per mitjà del seu president, al **CONSELL ASSESSOR DE CULTURA POPULAR**

LES EINES DE L'ENS

L'ENS desenvolupa la seva acció de treball en quatre àmbits:

- Àmbit de la comunicació.
- Àmbit de la reflexió.
- Àmbit de la formació.
- Àmbit de les relacions institucionals.

ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ

El primer principi fundacional de l'ENS fa referència a la necessitat de difondre i de promocionar les propostes culturals que sorgeixen del moviment associatiu cultural i que aquestes tinguin una presència destacada als mitjans de comunicació conforme a la seva importància i incidència.

Diverses són les eines que l'ENS ha anat desenvolupant en aquest àmbit entre les que cal destacar:

- Gestió del **Portal Cultural de Xarxanet.org**: un portal d'internet posat en marxa el 2003 i impulsat pel Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya on les entitats són les veritables protagonistes. Aquestes són les gestores i promotores dels diferents portals aportant una informació d'actualitat i de qualitat i establint mecanismes de relació i interacció entre el món associatiu i la ciutadania. L'ENS gestiona l'àmbit cultural. Durant el 2011 es van editar 152 notícies i 50 esdeveniments.



- Creació i actualització del **web corporatiu**: es tracta de l'eina bàsica i el lloc de referència de l'entitat on es mostren les activitats més significatives de les entitats i l'ENS. Amb una periodicitat setmanal s'editen les càpsules d'informació adreçades principalment als socis de l'ENS i segments específics (institucionals, socials, associatius...) i on es difonen únicament les activitats desenvolupades pels seus associats. La informació d'aquestes càpsules i les notes de premsa són la base de les informacions que es fan arribar als diferents mitjans de comunicació.

- Posada en marxa del **Banc de Continguts Culturals** de nova creació (novembre de 2011): proposta realitzada a partir d'una plataforma tecnològica desenvolupada per l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals. Es tracta d'un espai web adreçat exclusivament als mitjans de comunicació amb l'oferiment de notícies, articles en profunditat, entrevistes, opinió, i tot tipus de contingut generat per les entitats i treballat per l'equip tècnic de l'ENS, distribuïdes arran del territori i en diferents suports i formats. L'objectiu és proporcionar, de manera gratuïta, continguts i informacions als diferents mitjans de comunicació, en funció del lloc, temàtica, format, etc. Aquest projecte compta amb el suport del Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana (CPCPTC)



- **L'Agenda de l'ENS** de nova creació (desembre de 2011): de manera progressiva les federacions membres de l'ENS i llurs entitats poden incorporar les seves propostes i activitats. L'Agenda està tecnològicament pensada perquè no representi cap tipus de sobre esforç ni de treball suplementari. Vol esdevenir



l'aparador de les activitats i propostes de la cultura popular. L'objectiu és que el ciutadà pugui consultar i conèixer l'oferta generada pel món associatiu.



• **TORNAVEU, Associacionisme i Cultura**, publicació gratuïta quinzenal en format virtual editada conjuntament amb l'Associació Heptàgon de projectes culturals adreçada a una base de dades de gairebé 15.000 adreces electròniques i que a desembre de 2011 s'havien editat 47 números (dels quals 22 corresponen al 2011). El seu objectiu és el de difondre les reflexions, experiències, entrevistes, publicacions... del món associatiu cultural, des d'una perspectiva transversal, plural i participativa.



Així mateix, i per segon any consecutiu, l'ENS s'encarregà de l'edició de **TORNAVEU, DIARI DE PRADA**, dins de la programació de la Universitat Catalana d'Estiu a Prada de Conflent, publicació diària en suport de paper on s'exposen les principals propostes i actes del dia així com es reflexiona sobre aspectes desenvolupats el dia anterior.

Pel que fa a la relació amb els mitjans de comunicació, s'han mantingut contactes periòdics, tant de manera directa (mitjà per mitjà) com col·lectivament en trobades específiques.

ADRECES DE CONTACTE:

Web corporatiu. www.ens.cat

Agenda de l'ENS. www.agendaens.cat

Banc de Continguts Culturals. <http://cultura.bancdecontinguts.cat/>

Portal Cultural de Xarxanet. www.xarxanet.org/cultural

TORNAVEU, Associacionisme i Cultura. www.tornaveu.cat

Convenis de col·laboració: Xarxa Audiovisual Local, ACPG, ACPC, VilaWeb.

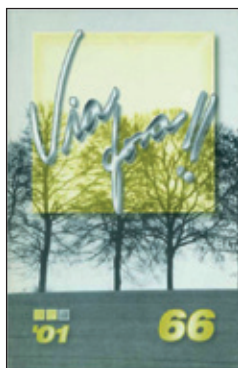
ÀMBIT DE LA REFLEXIÓ

L'ENS és fruit d'un procés previ de reflexió associativa anomenat DEBATS AL TERRITORI, procés desenvolupat entre els anys 2003 i 2005. És per aquest motiu que la reflexió és un dels seus eixos bàsics fundacionals.

Fons editorial de Via Fora! publicació per a la gent culturalment activa: dins d'aquest àmbit, durant el 2011 s'ha arribat a un acord per tal de gestionar el fons editorial de **Via Fora! Publicació per a la gent culturalment activa**. Es tracta d'una revista editada per l'Associació Enllaç, promotora de cultura popular.

Amb el subtítol 'publicació per a la gent culturalment activa', es va especialitzar de bon començament en temes com ara la cultura popular o la sociocultura. Ben aviat, però, va ampliar la temàtica a altres camps: desenvolupament, cooperativisme, salut, nous moviments socials, interculturalitat, política, sociologia... Amb una periodicitat trimestral, se'n van editar 66 números, entre els anys 1984 i 2001. L'any 2011 l'ENS va signar un conveni de col·laboració, un dels aspectes del qual fou la difusió dels seus continguts en format digital.

II Congrés Europeu del Voluntariat: l'ENS



per mitjà del seu president va participar amb una comunicació al **II Congrés Europeu del Voluntariat** celebrat el 10 de novembre a la ciutat de Barcelona. En concret fou en el taller 'Nous models de col·laboració', on s'abordaren les formes actuals de col·laboració entre entitats i organitzacions de diferents àmbits, entre ells l'associatiu, així com les dificultats, els projectes i reptes que es deriven d'aquestes relacions. En aquest marc, l'aportació de l'ENS es centrà en fer un repàs pels aspectes històrics de l'associacionisme cultural, exposant els inicis i la trajectòria de l'ENS de Comunicació, així com el seu paper dins del moviment associatiu cultural de Catalunya i com agent interlocutor d'aquest teixit amb el sector públic. També es reflexionà sobre la importància de diferenciar els conceptes voluntarisme i associacionisme, per tal de delimitar les competències de cadascú i els seus àmbits d'actuació, malgrat que es puguin desenvolupar projectes en comú. El II Congrés Europeu del Voluntariat fou organitzat pel Departament del Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya en el marc de l'Any Europeu del Voluntariat, amb l'objectiu de ser un espai de trobada entre voluntaris i experts i, a la vegada, de reflexió i debat sobre el paper dels territoris.

Taula rodona "Comunicar el patrimoni cultural. Experiències i reptes":

Antoni Carné, president de l'Ens de Comunicació, va participar a les Jornades

de la Taula de Comunicació en la taula rodona "Comunicar el patrimoni cultural. Experiències i reptes" on va assenyalar les estratègies que fa servir el món cultural per difondre la seva activitat, explicant l'evolució de l'Ens durant els seus sis anys d'existència, els principals canals de comunicació, i algunes de les iniciatives impulsades recentment amb la mateixa finalitat de fer arribar la seva veu i la de les seves federacions al territori. Al col·loqui posterior, els participants varen valorar molt positivament la nova eina de l'Ens: el banc de continguts de l'Associacionisme i la Cultura Popular.

Xerrades sobre la Llei d'Espectacles i la Directiva Europea del foc: diverses han estat les poblacions on s'han realitzat xerrades sobre aquestes normatives legals que condicionen i molt les activitats dutes a terme pel moviment associatiu cultural català. Algunes de les més significatives han estat les fetes a Navarres i a Igualada, així com la que es realitzà conjuntament amb els dirigents de la Federació de Diables i Dimonis de Catalunya davant d'un centenar de regidors i de tècnics municipals de cultura dins del marc de la Fira de la Mediterrània de 2011.

Universitat Catalana d'Estiu: dins de la dinàmica de la Universitat Catalana d'Estiu, s'ha endegat la realització d'una mostra de cultura popular. Per segon any consecutiu, hem participat a la Universitat Catalana d'Estiu de Prada de Confront



"Comunicar el patrimoni cultural. Experiències i reptes".



Directiva Europea del Foc i de la Llei d'Espectacles a regidors i tècnics de cultura dins del marc de la Fira de la Mediterrània.

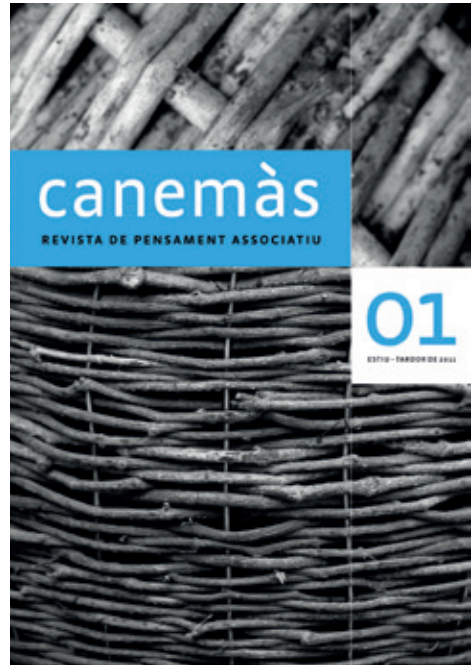


amb l'edició de TORNAVEU, Diari de Prada, i amb la coordinació d'una **Mostra de Cultura Popular**.

L'any 2011 ha estat el primer intent per tal que la cultura popular catalana en el seu conjunt tingui una presència dins del marc de la UCE. Amb la voluntat que tingui en les properes edicions una continuïtat, destacar la participació del món coral, els geganters, els castellers, el teatre amateur, els trabucaires, els esbarts, les societats musicals, els diables... Aquesta presència es complementà amb xerrades i ponències sobre les diferents realitats i problemàtiques de la cultura popular catalana.

Canemàs, revista de pensament associatiu.

És una iniciativa editorial que respon a la consciència que no existeix un referent teòric en profunditat del pensament associatiu cultural català. Més enllà dels articles periodístics i/o més o menys sectorials, des de l'ENS sempre s'ha trobat a faltar un espai de reflexió profunda, de debat ideològic, per compartir experiències i reflexions més enllà del fet puntual i quotidià. Volgudament minoritària i austera, **Canemàs** vol donar resposta concreta a totes aquestes necessitats i consideracions. Tal com es manifesta en la seva primera editorial: *L'aparició de Canemàs es produeix precisament per a cobrir un espai que l'article periodístic i l'article de recerca en revistes especialitzades no cobreixen. És l'espai del debat, de l'assaig. Més enllà de l'anècdota o de la denúncia puntual, de la informació apressada, cal una reflexió teòrica sobre el món associatiu. Una reflexió que estructurí un espai cultural, el nostre. L'objectiu de la nostra revista serà fer participar responsables del món associatiu i cultural, investigadors universitaris i gent de relleu d'arreu dels Països Catalans. Creiem que el diàleg que s'establirà entre tots nosaltres augures,*



andorrans, catalans (del sud i del nord), eivissencs, formenterencs, franjolins, mallorquins, menorquins i valencians (amb el Carxe inclòs) refermarà el canemàs de la nostra cultura. Cadascú des de la seva especificitat territorial ens farà entendre el valor de la diferència en el marc de l'acció comuna. El substrat històric, lingüístic, cultural, geogràfic i econòmic comú és la base perquè la diferència aflori com un enriquiment i no pas com una amenaça. Els diferents països catalans (llevat del Principat d'Andorra) pertanyem a estats que històricament no han acabat d'acceptar si és que mai han tingut la intenció de fer-ho la nostra existència com a cultura diferent.

Amb una periodicitat semestral, el primer número correspon al període estiu-tardor de 2011, essent els seus continguts escrits per: Elvira Asensi, Jaume Carbonell, Salvador Cardús, Jordi Fernández-Cuadrench, Xavier Filella, Joan-Ramon Gordo, Bernat Joan, Joan Maluquer, Glòria-Mireia Montanyà, Bienve Moya, Anna Ortín, Lluís Sáez, Josep Santesmases, Carlo Sechi i Josep M. Solé.

ÀMBIT DE LA FORMACIÓ

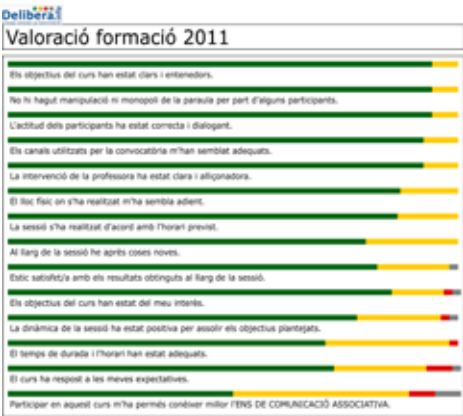
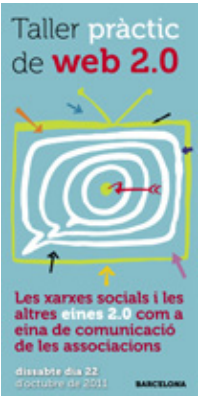
Conjuntament amb la difusió i la reflexió, la formació ocupa un espai prioritari entre els objectius de l'ENS. Durant el 2011 s'han realitzat dos cursos de formació, el primer focalitzat en les xarxes socials i les eines 2.0 com elements de comunicació de les associacions (dissabte 22 d'octubre) i el segon sobre la relació de les associacions culturals amb els mitjans de comunicació (dissabte 19 de novembre). Ambdós

cursos es van realitzar a l'IdEC - Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Aquesta iniciativa tingué el suport de la Diputació de Barcelona i el Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya.

Cada curs comptà amb la participació d'una seixantena d'assistents, membres tots ells de les diferents federacions



Taller amb el periodista i consultor Marc Alemany.



que conformen l'ENS. En el primer (22 d'octubre) conduït per la consultora en mitjans digitals i comunicació Montserrat Peñarroya es varen poder conèixer les principals eines 2.0 i de màrqueting digital i la importància d'aquests canals de comunicació com a fórmula per interactuar amb el públic tradicional i, a més, arribar a nous destinataris, potencials usuaris de la xarxa.

En el segon (19 de novembre), conduït pel periodista i consultor Marc Alemany s'aprofundiren diferents tècniques de comunicació (recursos i metodologies) per tal d'establir contactes amb els mitjans de comunicació i aconseguir impactes que permetin una difusió més gran de les accions de cada entitat i

Per quin mitjà t'has assabentat de la realització del curs?

Per la meua federació	34,5%
Per la meua entitat	42,5%
Correu electrònic, web	18,5%
Tornaveu	3%
Altres mitjans	1,5%

Edat

Entre 20 i 30 anys	35,5%
Entre 31 i 40 anys	21,0%
Entre 41 i 50 anys	22,5%
Entre 51 i 60 anys	21,5%

Hores setmanals de promig que dediques a la teua organització:

Menys de 10 hores	41,0%
Entre 10 i 20 hores	35,0%
Més de 20 hores	17,5%
40 hores o més	6,5%

un major coneixement dins la societat proporcionant als assistents diferents fórmules per iniciar un contacte amb els mitjans de comunicació de proximitat i, fins i tot, arribar als de caràcter generalista a través de propostes que tinguin un caràcter més global.



Taller Web 2.0 amb la consultora en mitjans digitals i comunicació Montserrat Peñarroya.

ÀMBIT DE LES RELACIONS INSTITUCIONALS



Reunió amb la Delegació de Govern.

El tercer principi fundacional de l'ENS és el de desenvolupar una política activa de relació i d'intermediació amb totes les administracions públiques del país, conscients que cal una acció decidida de relacions i d'incidència públiques vers els nostres representants amb l'objectiu que tinguin present la importància del sector associatiu que representem.

Així els contactes amb les diferents opcions polítiques presents al Parlament de Catalunya, els realitzats amb els diferents departaments de la Generalitat, així com també els portats a terme amb les administracions municipals i supramunicipals han estat sovintejats i de manera regular.

Dir també que hem consolidat la nostra presència al Consell Assessor de Programació i Continguts de la Corporació

Catalana de Mitjans Audiovisuals, així com al Consell de l'Associacionisme i Voluntariat de Catalunya, estant presents també com a ENS al Consell Assessor de Cultura Popular.

Amb la col·laboració del Consell d'Associacions de Barcelona s'ha impulsat l'estudi jurídic de la Llei d'Espectacles i s'han iniciat tot un seguit de contactes amb l'objectiu de simplificar l'actual legislació sobre diferents aspectes que condicionen de manera significativa les activitats culturals. Amb l'objectiu de difondre i cercar complicitats sobre aquesta problemàtica durant el 2011 s'han realitzat un seguit de xerrades amb diferents col·lectius entre els que cal destacar la que es va fer dins de la Fira de la Mediterrània a més d'un centenar de càrrecs municipals i tècnics de cultura sobre la Directiva Europea del Foc i la Llei d'Espectacles.



Presentació a l'Orfeó Martinenc de l'estudi jurídic sobre la Llei d'Espectacles.

LES ACTUACIONS MÉS DESTACADES



ESDEVENIMENTS, PROPOSTES I ACCIONS MÉS SIGNIFICATIVES REALITZADES DURANT EL 2011



Comparexença del Conseller de Cultura al Parlament.



Signatura del conveni amb l'Agència Catalana de Notícies.

26 DE GENER: Signatura del conveni de col·laboració amb l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal.

29 DE GENER: presentació a les federacions membres de l'ENS del projecte web www.agendaens.cat a la seu de la Fundació Paco Candel.

15 DE FEBRER: reunió a la Delegació del Govern de Madrid a Barcelona amb Joan Rangel i Montserrat García per tractar la problemàtica de les actuacions dels trabucaires.

14 DE FEBRER: assistència a la presentació de les conclusions de l'Assemblea General del Moviment Laic i Progressista.

16 DE FEBRER: assistència a la comparexença de Ferran Mascarell a la Comissió de Cultura i Llengua del Parlament.

28 DE FEBRER: signatura del conveni amb l'Agència Catalana de Notícies.

2 DE MARÇ: inauguració exposició *El Món Agrari a les Terres de Parla Catalana* al Palau Robert de Barcelona.

8 DE MARÇ: reunió amb els dirigents del PSC Josep Maria Sala i Joan Ferran.

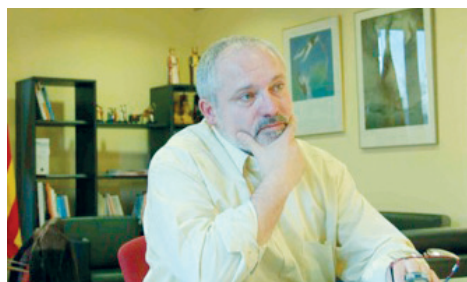
9 DE MARÇ: entrevista amb parlamentaris del Partit Popular.

14 DE MARÇ: reunió Xavier Solà, secretari general del departament de Cultura de la Generalitat.

15 DE MARÇ: entrevista amb parlamentaris del Partit dels Socialistes de Catalunya.

15 DE MARÇ: conveni de cessió del fons editorial VIA FORA! a l'ENS per tal que el difongui i el dinamitzi.

16 DE MARÇ: Memorial Paco Candel al Col·legi de Periodistes.



30 DE MARÇ: publicació de l'entrevista a Lluís Puig, nou director del CPCPTC (Tornaveu núm. 29)

24 DE MARÇ: entrevista amb parlamentaris de CiU.

29 DE MARÇ: Assemblees General Extraordinària i Ordinària de l'ENS.

30 DE MARÇ: entrevista amb Josep Caminal director general de Presidència del Grup Godó.

5 D'ABRIL: assistència a l'acte electoral sobre política cultural de Jordi Hereu (PSC) al Centre d'Art Barcelona.

7 D'ABRIL: entrevista amb el president José Montilla.



Exposició "El Món Agrari a les Terres de Parla Catalana".



Amb parlamentaris del Partit Popular.



Entrevista amb Josep Caminal.



Assemblea General Extraordinària de l'ENS.

9 D'ABRIL: assistència a l'**assemblea general ordinària de la Coordinadora de Ball de Bastons de Catalunya**.

12 D'ABRIL: **Reunió Josep Martí, Secretari General de Comunicació** del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.

28 D'ABRIL: **reunió amb Ignasi Cardelús, delegat de Presidència i Relacions Institucionals** de l'Ajuntament de Barcelona.

30 D'ABRIL: assistència a la **cloenda del 2on Congrés d'Associacions de Barcelona**.

10 DE MAIG: **assistència a l'acte de presentació del programa cultural de CiU** per l'Ajuntament de Barcelona.

14 DE MAIG: **assistència a l'acte de presentació del programa sobre cultura popular del PSC** per l'Ajuntament de Barcelona.

29 DE MAIG: assistència a la **Tamborinada 2011**.

1 DE JUNY: **reunió amb Lluís Puig, director del CPCPTC**.

8 DE JUNY: **entrevista amb Dolors Camats i Josep Altayó (ICV)**.

14 DE JUNY: **assemblea General Extraordinària de l'ENS** per tractar el tema de les **Lleis Omnibus**.

16 DE JUNY: **reunió de les juntes de l'ENS i de la Federació d'Àteneus de Catalunya**.

18 DE JUNY: **presentació a l'Orfeó Martinenc de l'estudi jurídic sobre la Llei d'Espectacles**.

21 DE JUNY: **reunió amb Àngels Ponsa portaveu de CiU a la Comissió de Cultura i Llengua del Parlament de Catalunya**.

29 DE JUNY: **reunió amb els responsables de COOP57, cooperativa financera**.

6 DE JULIOL: **reunió amb en Lluís Puig, director del CPCPTC**.

8 DE JULIOL: **reunió de la junta de l'ENS i de la Federació de Cors de Clavé**.

11 de juliol: **presentació de la Memòria del Segon Congrés de l'Associacionisme Cultural Català**.

11 DE JULIOL: **campanya sobre la legislació única pel sector associatiu**.

12 DE JULIOL: **entrevista amb el diputat al Parlament de Catalunya per ERC, Pere Bosch**.

14 DE JULIOL: **lliurament de la memòria del Segon Congrés al president Jose Montilla**.

28 DE JULIOL: **presència significativa de membres associats a l'ENS del nou Consell de la Cultura Popular i Tradicional del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya**.

16-23 D'AGOST: **Tornaveu Diari de Prada**.

16-23 D'AGOST: **Mostra de Cultura Popular a la Universitat Catalana d'Estiu de Prada de Conflent**.

15 DE SETEMBRE: **reunió amb Josep Martí, secretari de Comunicació del Departament**



Presentació de la Memòria del Segon Congrés de l'Associacionisme Cultural Català.



Amb parlamentaris del Partit dels Socialistes de Catalunya.



Reunió amb Àngels Ponsa, diputada de CiU.



Lliurament de la memòria del Segon Congrés al president Jose Montilla.



Conveni de col·laboració amb la Fundació Jaume Casademont



Entrevista amb el nou director de l'ACN



Amb Antoni Fogé, vicepresident 5è de la Diputació de Barcelona.

de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.

17 DE SETEMBRE: plenari d'estiu al Reial Cercle Artístic.

20 DE SETEMBRE: signatura del conveni de col·laboració amb la Fundació Jaume Casademont de Girona.

22 DE SETEMBRE: assistència al Pregó de la Festa Major de la Mercè.

2 D'OCTUBRE: assistència als Premis Arlequí.

4 D'OCTUBRE: reunió de la Junta de l'ENS amb el Conseller de Cultura Ferran Mascarell.

7 D'OCTUBRE: entrevista amb el President Artur Mas.

20 d'octubre: entrevista amb el nou director de l'ACN Joan-Maria Claveguera.

20 d'octubre: reunió amb Antoni Fogé, vicepresident 5è de la Diputació de Barcelona.

22 D'OCTUBRE: taller pràctic de web 2.0 a càrrec de Montserrat Peñarroya.

28 D'OCTUBRE: xerrada a les entitats de Navarcles, organitzada per la regidoria de cultura de la població.

Amb el Conseller de Cultura Ferran Mascarell.

2 DE NOVEMBRE: reunió amb responsables de la Confederació d'Agrupacions de Cultura Tradicional Catalana.

2 DE NOVEMBRE: presentació del Projecte EspaiA.

4 DE NOVEMBRE: xerrada sobre la Directiva Europea del Foc i de la Llei d'Espectacles a regidors i tècnics de cultura dins del marc de la Fira de la Mediterrània.

10 DE NOVEMBRE: ponència al Segon Congrés Europeu del Voluntariat.

15 DE NOVEMBRE: participació al Plenari Municipal d'Associacions de Barcelona.

19 DE NOVEMBRE: curs de formació en comunicació.

23 DE NOVEMBRE: entrevista amb Salvador Esteve, president de la Diputació de Barcelona.

26 DE NOVEMBRE: contactes amb el teixit associatiu eivissenc.

29 DE NOVEMBRE: dinar de treball amb representants de diferents mitjans de comunicació.

3 DE DESEMBRE: conferència sobre la Llei d'Espectacles a Igualada.





Amb el President Artur Mas.

9 DE DESEMBRE: entrevista amb **Josep Maria Sala** (PSC).

12 DE DESEMBRE: entrevista amb **Mònica Querol**, Diputada delegada de Cultura, adscrita a l'Àrea de Coneixement i Noves Tecnologies.

14 DE DESEMBRE: entrevista amb **Josep M. Bros i Josep M. Amargant**, àrea de Presidència de la Diputació de Girona.

15 DE DESEMBRE: participació a la taula rodona de les **VIII Jornades de Comunicació**.

18 DE DESEMBRE: presència a la clausura del **Congrés del PSC** al Palau de Congressos de Barcelona.

20 DE DESEMBRE: assistència als **Premis de Santa Llúcia 2011**.

21 DE DESEMBRE: entrevista amb **Carles Agustí**, Comissionat de Participació Ciutadana i Associacionisme de l'Ajuntament de Barcelona.

21 DE DESEMBRE: assistència al lliurament del **Premis Ateneus 2011**.

23 DE DESEMBRE: reunió del **Consell Assessor de Cultura Popular**.

23 DE DESEMBRE: reunió amb els responsables de comunicació de les federacions associades a l'ENS.

29 DE DESEMBRE: reunió de treball amb **VilaWeb** de cara l'establiment d'un conveni de col·laboració.



Salvador Esteve, president de la Diputació de Barcelona



El teixit associatiu eivissenc.



Projecte EspaiA.



Lliurament dels Premis Arlequí.

Curs de formació en comunicació



L'ACCIÓ COMUNICATIVA



El Servei de Comunicació de l'ENS es realitza en funció de les necessitats particulars i pròpies de les federacions membres. En aquest sentit, ha realitzat accions de comunicació de les activitats més destacades de les federacions, mantenint una fluida relació amb els responsables de comunicació i els presidents. Així mateix, l'ENS també ha donat a conèixer iniciatives i actuacions pròpies.

Però tant important és el missatge com el canal que utilitzem per donar-lo a conèixer. L'èxit de la informació resideix en què la informació arribi al mitjà adequat.

Durant el 2011, l'Oficina de Comunicació ha emès un total de 110 comunicats, una mitjana de cinc per cada entitat. Cal a dir, que les activitats i els interessos de les federacions són diferents i també la imatge que volen projectar. Així, per donar resposta a les seves necessitats, es preparen els diferents comunicats personalitzats amb fotografies (sense imatge la notícia perd força), per a les agendes, els mitjans setmanals i quinzenals i d'altres de periodicitat diària: premsa generalista i/o local i comarcal.

En els actes més rellevants, es fa un dossier de premsa (clipping) amb la relació dels impactes a premsa, ràdio i TV. El seu objectiu es conèixer la repercussió de cada una de les informacions perquè les federacions puguin saber l'abast de la notícia, conèixer si s'ha obtingut el resultat esperat i, sobretot, com millorar-lo.

Davant de la impossibilitat de fer-ne una relació exhaustiva, s'esmenten els dossiers de premsa de les següents activitats, entre altres: la Tamborinada; l'Aplec Internacional de la Sardana i Mostra de Grups Folklòrics; Pessebres per Nadal; Pastorets a tot arreu; Recercat; XXII Premis Ateneus; Festivals

de Bandes de Música; Mostra Nacional de Teatre Amateur; La Sardana de l'Any; Memorial Francesc Candel; Seu d'Urgell, Ciutat Gegantera; Word Youth Choir; la Trobada Nacional de Trabucaires; l'Espai A; etc.

L'Ens de Comunicació desenvolupa una estratègia comunicativa a llarg termini, adequada a la gran quantitat de mitjans i formats diferents. S'ha guanyat un espai comunicatiu que, a poc a poc, es va enfortint i té uns mitjans i una agenda pròpia, elements clau per poder captar l'atenció dels mitjans i participar en el debat mediàtic.

El servei de Comunicació de l'ENS té una relació molt professional i fluida amb els mitjans, en especial, els responsables de cultura i societat. La nostra fita és aconseguir que els mitjans de comunicació siguin aliats per guanyar difusió i presència pública perquè facin una aposta més decidida per oferir continguts culturals de qualitat.

Tots sabem que els espais dedicats a la cultura són sempre limitats. Pel que fa a la premsa escrita, els mitjans més receptius són *El Punt Avui*, *l'Ara*, *Regió 7*, *El Segre* l'Agència Catalana de Notícies (ACN), *Vilaweb* i la premsa de proximitat.

El paper de l'audiovisual és fonamental. La ràdio és un dels mitjans més sensibles a les propostes de la cultura popular i l'associacionisme, incrementat per la relació de l'ENS amb els responsables d'espais dedicats a la cultura popular, com *La Primera Pedra* (RAC 1), *El suplement i Mans* (Catalunya Ràdio). Pel que fa a les televisions, el missatge del teixit associatiu ha guanyat més incidència en formats no purament informatius. En aquest cas, és definitiu l'interès de la Xarxa Audiovisual Local i la major sensibilització de TV3.

L'extensió de les noves tecnologies té un impacte directe en les formes de comunicar, en tant que genera un nou públic objectiu. En aquest marc, a partir de la segona meitat del 2011, el Servei de Comunicació de l'ENS va incrementar les iniciatives en l'àmbit digital.

Així, es va posar en marxa el Banc de Continguts de la Cultura Popular. Aquesta eina, a disposició de més de 300 mitjans de comunicació, aglutina la informació més rellevant d'aquest sector cultural. Durant el mes de funcionament, més d'una cinquantena de mitjans van divulgar alguna de les informacions.

Ser-hi a la xarxa ha d'anar acompanyat d'una presència activa als mitjans socials. L'ENS va començar a dinamitzar el seu espai de Twitter (@tornaveu) i la seva pàgina de Facebook. En dos mesos, s'han impulsat diferents iniciatives per arribar a l'extens teixit cultural present a les xarxes socials, donant a conèixer les activitats impulsades per les federacions adherides.

L'Agenda de l'ENS és una de les novetats més destacades, una eina amb la voluntat de difondre les activitats de la cultura popular per, a llarg termini, esdevenir de referència. A mitjans de novembre es va presentar a les entitats federades i, des de llavors, s'han

anat implementant modificacions tècniques i estructurals. A nivell de continguts, l'ENS ha començat a dinamitzar aquest espai. Per la seva banda, les diverses federacions han començat a fer ús de l'eina.

Per altra banda, l'ENS no ha descuidat les eines ja existents. La pàgina web corporativa va superar, el passat any, les 10.000 visites, una xifra considerablement important tenint en compte que es tracta d'una web dirigida principalment a les entitats federades.

Respecte la revista Tornaveu, l'any 2011 es van assolir 47 edicions amb reportatges, editorials, entrevistes i articles d'opinió de personatges rellevants del sector. El butlletí arriba a més de 13.000 persones. En tres mesos, s'han assolit més de 6.000 visites (es disposa d'estadístiques des d'octubre de 2011), cada usuari visualitza de mitja més de 4 pàgines i resta al web més de 3 minuts. A finals d'any, l'ENS també ha treballat en la posada en marxa d'una aplicació per a mòbil de la revista per suport Android, Ipad i iPhone.

L'ENS també ha continuat les seves tasques de divulgació del portal cultural Xarxanet, incrementant les visites del mateix, així com el nombre de subscriptors al butlletí fins arribar a 1.900 persones.

Han col·laborat amb l'Ens:

Agència Catalana de Notícies, Aire Nou de Bao, Associació Arrels, Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals, Associació Catalana de la Premsa Comarcal, Associació Heptagon de Projectes Culturals, Associació Vuit d'Agost d'Eivissa, Casa dels Entremesos, Centre de Dones Francesca Bonnemaison, Centre Municipal de Cultura de Sant Andreu Can Galtà Cremat, Confederació d'Agrupacions de Cultura Tradicional Catalana, Consell d'Associacions de Barcelona, Cooperativa COOP57, Federació de Colles de Ball i Cultura Popular d'Eivissa i Formentera, Fira de la Mediterrània, Fundació Jaume Casademont, Fundació Lluís Carulla, IDEC Universitat Pompeu Fabra, Obra Cultural de l'Alguer, Orfeó Martinenc, Reial Cercle Artístic, VilaWeb, Universitat Catalana d'Estiu.

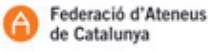
Gemma Aguilera, Marc Alemany, Carles Almécija, Sefa Amell, Daniel Arasa, Eduard Araujo, Elvira Asensi, Jaume Ayats, Pere Manuel Azuara, Pere Baltà, Júlio Baños, Joan Becat, Josep Maria Benet i Jornet, Andreu Bernadàs, Francesc Cabana, Josep Maria Canyelles, Amadeu Carbó,

Jaume Carbonell, Manel Cardenya, Antoni Carné, Salvador Casals, Santi Castellà, David Castillo, Enric Cirici, Pep Colomar, Xavier Cordoní, Manel Cubeles, Andrew Deiser, Manuel Dobaño, Bartomeu Duran, Pepe Encinas, Pep Enric, Jaume Fabre, Jordi Fernández-Quadrench, Joaquim Ferrer, Martí Ferrer, Xavier Filella, Jordi Gargallo, Montserrat Garrich, Josep Gifreu, Queralt Gómez, Joan Josep González, Joan-Ramon Gordo, Isidre Grau, Jordi Gras, Anna Guasch, Josep Guillén, Rafael Hinojosa, Bernat Joan, Ricard Jové, Elena Jover, Èric Jover, Àngels Mach, Joan Maluquer, Pere Manzanares, Assumpció Maresma, Vicenç Marí, Fermí Marimon, Glòria Mireia Montanyà, Joan Morros, Bienve Moya, Antoni Nughes, Martí Olivella, Anna Ortín, Antoni Ortiz, Montserrat Peñarroya, Hervé Pi, Antoni Pol, Josep Maria Porta, Gentil Puig, Josep Maria de Ramon, Miquel Reniu, Josep Ritort, Joan Rosquelles, Ignasi Roviró, Lluís Sáez, Raquel Sans, Juli Santcliments, Josep Santesmases, Carlo Sechi, Jordi Seràpio, Josep Maria Solé, Oriol Soler, Assumpta Torrent, Sete Udina, Mercedes Velasco, Jesús Ventura, Josep Viana, Rosa Vila, Ramon Vila-Abadal, Joan-Pere Viladecans, Santi Vilanova, Joffre Vilanueva, Francesc Viso.

ELS MEMBRES DE L'ENS:



FEDERACIÓ DE CORS DE CLAVÉ



Federació d'Ateneus de Catalunya



FEDERACIÓ DE GRUPS AMATEURS DE TEATRE DE CATALUNYA



MOVIMENT CULTURAL



AJUNTAMENT DE SANT SADUR DE NOYA



FEDERACIÓ SANTANDREA DE CATALUNYA



AJUNTAMENT DE SANT SADUR DE NOYA



FEDERACIÓ de DIABLES i DIMONIS de CATALUNYA



AJUNTAMENT DE SANT SADUR DE NOYA



FEDERACIÓ de DIABLES i DIMONIS de CATALUNYA



AJUNTAMENT DE SANT SADUR DE NOYA



FEDERACIÓ de DIABLES i DIMONIS de CATALUNYA



FEDERACIÓ de DIABLES i DIMONIS de CATALUNYA



LA RODA FUNDACIÓ



Fundació Praco Gandel



FEDERACIÓ de DIABLES i DIMONIS de CATALUNYA



AdiFOLK



Coordinadora de Pastors de Catalunya



FEDERACIÓ de DIABLES i DIMONIS de CATALUNYA



FEDERACIÓ de DIABLES i DIMONIS de CATALUNYA



SECRETARIAT DE CORALS INFANTILS DE CATALUNYA

EN CONVENI AMB:



consell d'associacions de barcelonès



XAL



ÒMNIMUM



25BRA CULTURAL



acpg



FEDERACIÓ de DIABLES i DIMONIS de CATALUNYA



AEN



PROJECTE HIPÒCOR



ACPC



FUNDACIÓ JAUME CASADEMONT

AMB EL SUPORT DE:



Generalitat de Catalunya



Diputació de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

TORNAVEU

PUBLICACIÓ ELECTRÒNICA QUINZENAL

www.tornaveu.cat



ens de comunicació associativa

ENS DE COMUNICACIÓ: Plaça de Víctor Balaguer, 5 • E - 08003 Barcelona
Tel (34) 93 269 10 42 • www.ens.cat • info@ensdecomunicacio.cat