

Una cita de Marshall McLuhan, el fundador dels estudis sobre els mitjans de comunicació, ha fet especial fortuna: “El mitjà és el missatge”. El canal mitjançant el qual comuniquem els nostres actes modifica la mateixa percepció del missatge.

Les eines que us presentarem a continuació compliran almenys un d'aquests tres objectius: conèixer com és el públic al qual em dirigeixo, oferir un disseny atractiu per dirigir-m'hi i aconseguir arribar a la màxima quantitat de gent. Una campanya de difusió que tingui el control absolut d'aquests tres paràmetres podrà engegar-se amb garanties d'èxit.

## DISSENYAR CONTINGUT ATRACTIU

### ○ PREZI

[Prezi](#) és una aplicació emprada en l'àmbit educatiu. Permet crear una presentació de diapositives dinàmica, fresca i atractiva. Unes quantes de les característiques que ofereix aquesta plataforma són:

- ✓ Oferir la presentació en un únic llenç que es pot ampliar mitjançant zoom
- ✓ Inserir fàcilment vídeos (YouTube), Imatges, PDF, Icones Predefinides i Gràfics
- ✓ Personalitzar el disseny del llenç
- ✓ Compartir la presentació a les xarxes socials més importants
- ✓ Ajustar els segons que han de passar després entre cada diapositiva



Exemple de llenç presentació. Cada cercle és una diapositiva que s'engrandeix i empetiteix segons l'ordre desitjat. Així es pot veure la relació entre diferents conceptes i al mateix aprofundir en ells.

Una vegada hàgim completat la presentació Prezi, tindrem dues opcions: descarregar-la en format PDF per presentar-la en format estàtic, de la mateixa manera que feriem en un Power Point, o bé convertir la presentació en un vídeo que pot ser visionat dinàmicament, i fins i tot editat i difós en les xarxes socials.

## **DESCARREGAER UNA PRESENTACIÓ PREZI**

Teòricament, Prezi només es pot descarregar en la versió de pagament. Tanmateix, existeix un truc legal per fer-ho també de manera gratuïta.

Acabada la presentació, heu de seguir els següents passos:

1. Clicar a 'Present remotely'
2. Copiar l'enllaç que us apareixerà en la finestra emergent
3. Enganxar-lo en una nova finestra del vostre navegador
4. Descarregar-lo com a PDF o com a WinRAR (Portable Prezi)

## **CONVERTIR UNA PRESENTACIÓ PREZI A YOUTUBE MITJANÇANT APOWERSOFT**

[Apowersoft](#) és un programa gratuït per gravar els continguts del teu ordinador. Per convertir una presentació Prezi a YouTube, seguirem els següents passos:

1. En el menú del lloc web "Apowersoft" descarregarem les opcions "Grabador de pantalla"
2. Al mateix temps que iniciem la Presentació Prezi que hem creat, executarem l'opció "gravació de pantalla" per enregistrar-la en format vídeo.
3. Penjarem el vídeo a YouTube
4. L'editarem per posar-hi música atractiva
5. Compartirem a xarxes socials

El resultat pot ser tan bon com [aquest](#).

En les xarxes socials, el temps és or. Ser capaç de presentar els teus projectes visualment, sense necessitat d'invertir molts minuts llegint una notícia, et farà més atractiu als ulls de la teva audiència.

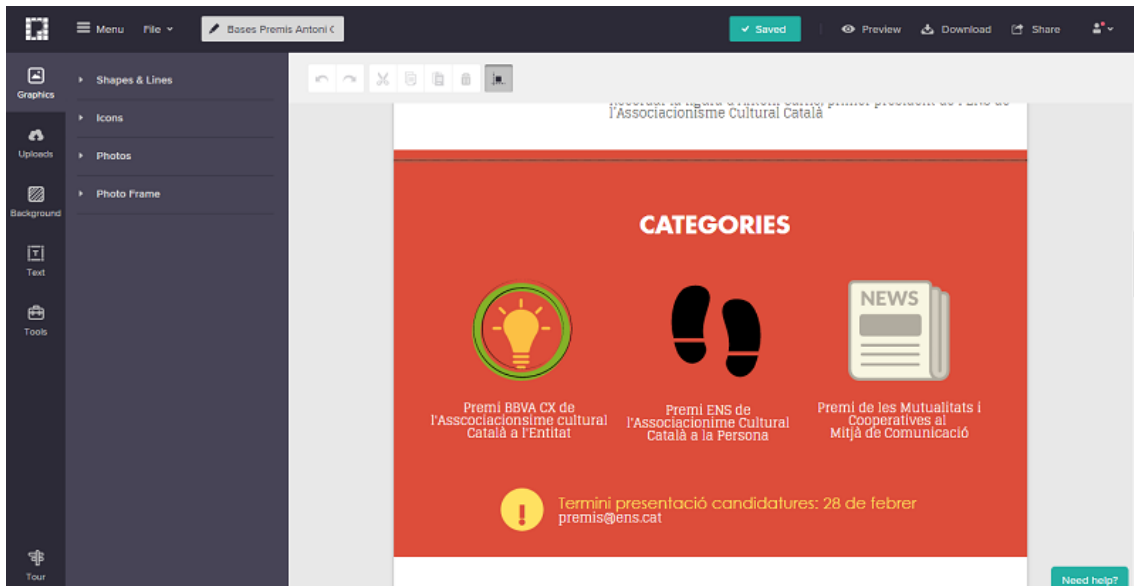
Cal definir molt bé, tanmateix, quins continguts s'adscriuen millor a cada format. Una reflexió sobre la cultura popular o el patrimoni festiu, per exemple, difícilment serà reduïble a un contingut audiovisual. En canvi, serà més senzill usar aquest format quan oferim continguts expositius (Ex: Inauguració de l'Inventari de danses vives de Catalunya / 4 de febrer de 2017 a la Casa dels Entremesos) o pedagògiques, fàcilment esquematitzables.

### ○ **PIKTOCHART**

Mitjançant [Piktochart](#), podreu crear presentacions estàtiques visualment molt atractives. El ventall de continguts importables a Piktochart és força ampli: símbols, icones, fotografies, frames, vídeos de YouTube, gràfics, mapes, fons de pantalla... Una eina gratuïta que us permetrà sintetitzar la vostra informació i aconseguir que els vostres continguts atrapin molt més l'atenció dels usuaris.

És molt recomanable completar les infografies de Piktochart amb els continguts visuals que trobareu a [FreePik](#). Hi podeu trobar fotografies, icones, documents PSD (o sigui, editats per Adobe Photoshop) i imatges vectoritzades. Com en totes les eines que oferim en aquest document, us podeu descarregar molts dels seus continguts gratuïtament.

A FreePik hi trobareu imatges per un gran reguitzell de presentacions, entre les quals us podeu ser molt útils les plantilles per a [baners](#) publicitaris i [templates](#) per presentacions. Si voleu ampliar el vostre catàleg d'icones, feu una ullada a [Flaticon](#), on segur que podreu trobar el contingut que desitgeu i en una molt bona resolució. Un contingut que us serà molt útil per enriquir les vostres infografies, però també qualsevol material de difusió.



Exemple de presentació Piktochart

Finalment, si desitgeu aprendre a crear efectes amb programes de desenvolupament avançat, com ara Adobe Illustrator, Adobe Photoshop o After Effects, podeu seguir els consells de [Tutpad](#).

#### ○ **ONLINE LOGO MAKER**

Hi ha molts llocs webs (Free Logo Services, Logaster...) que creen logotips automatitzadament. Habitualment, només demanem el nom de la marca que es vol promocionar i el sector al qual es dirigeix, per oferir una immensa gamma de possibilitats.

Tanmateix, us recomanem que us esforceu a crear un logotip personalitzat. Una de les plataformes més senzilles i interessants per a fer-ho és [Online Logo Maker](#), que permet les següents possibilitats.

- ✓ Personalitzar el color del fons del logotip
- ✓ Editar la grandària, el color i el fons de les imatges predefinides
- ✓ Disposar d'una àmplia gamma de tipografia
- ✓ Possibilitat de carregar imatges des del teu ordinador o mòbil

Recordeu que l'objectiu d'un logotip és identificar una imatge amb la vostra marca. En conseqüència, és preferible que sigui fàcil d'interpretar, no generi confusions amb altres logotips i representi els valors o la filosofia que inspira la vostra associació.

#### **Equip Ens de l'Associacionisme Cultural Català**