

En la gestió dels perfils socials de Twitter, *ser* i *estar* no són sinònims. Per difondre òptimament els nostres continguts a les xarxes socials, convé ser molt metòdics i persistents. Tanmateix, atesa la gran quantitat d'informació que hi és abocada, és possible que els nostres missatges quedin desapercebuts. Per evitar que això passi, heu de prendre mesures per ser fàcilment reconeguts pels vostres usuaris.

SER MÉS VISIBLES A TWITTER

S'acostuma a afirmar que "Twitter" és la publicació dels 140 caràcters. Una afirmació incorrecta, o almenys inexacta. El contingut dels missatges és molt important per aconseguir l'empatia dels usuaris, i en conseqüència, un major seguiment. Tanmateix, no podem obviar la vessant tècnica de la publicació. La manera com són presentats els continguts, és a dir l'element visual, és tant o més important que la redacció dels missatges. Mitjançant aquestes eines, les vostres publicacions sobresurtin entre les de la majoria.

1.- Un logotip identificable

Els usuaris de Twitter normalment passegen per aquesta plataforma a tota velocitat. És important que el logotip de la vostra entitat es detecti a primer cop d'ull. Si el vostre logotip té unes formes molt barroques, és preferible crear una versió més estilitzada.

2.- Summary Cards ('Cartes de resum')

Una eina ideada per Twitter que us permetrà inserir l'inici dels vostres articles en la plataforma. Així us estalviareu la necessitat de reduir els vostres enllaços mitjançant plataformes com Bitly, Google Shortener o Owly. Entre les múltiples avantatges de l'aplicació, en destaquen tres:

- La possibilitat de gaudir de més visibilitat, multiplicant 2,5 vegades els caràcters que podreu publicar en la vostra piulada. L'usuari no haurà de buscar un enllaç per clicar a la publicació, sinó que trobarà l'enllaç en un requadre. L'equació és senzilla: més informació i més accessibilitat, igual més difusió.
- 2) Reforçar el coneixement de la vostra plataforma, atès que ja no apareixerà un enllaç impersonal, sinó l'enllaç del nostre web.
- 3) Oferir una imatge més moderna i atractiva.

A efectes comunicatius, us recomanem dues opcions: *Summary Card* o la *Summary Card with Large Image*. Tot i que no ofereixen la possibilitat d'etiquetar usuaris, estadísticament s'han demostrat les millors per optimitzar el recorregut de les piulades. Amb aquesta aplicació, l'inici de les vostres publicacions a la web apareixerà a Twitter. Per tant, serà molt important esmerçar-se especialment en la redacció de les primeres línies.

Com utilitzar les Summary Cards?

- 1- Accedir al següent enllaç: <u>https://cards-dev.twitter.com/validator</u>
- 2- Posar el nom d'usuari i contrasenya del vostre perfil Twitter
- 3- Copiar l'enllaç que voleu tuitejar i enganxar-lo en el requadre



*Si la previsualització no apareix en l'opció que havíeu desitjat, seguiu les instruccions d'aquests enllaços:

Configurar Summary Card: <u>https://dev.twitter.com/cards/types/summary</u> Configurar Summary Card with Large Image: <u>https://dev.twitter.com/cards/types/summary-large-image</u>

- 4- Clicar "Preview card" per veure com apareixerà la publicació a Twuitter
- 5- Tornar a Copiar l'enllaç generat i enganxar-lo al vostre perfil Twitter.
 *Si voleu afegir una entrada en la piulada, l'estructura de la piulada serà aquesta: [Entradeta + Enllaç]

També podeu inserir directament l'enllaç a la publicació Twitter sense necessitat de previsualitzar-lo prèviament.

• Summary Card ('Carta de resum')

Aquesta és la forma que té una piulada Summary Card:



Com podeu veure, presenta diferents elements d'anàlisi: Introducció, Títol i Inici Publicació de la web. Permet, doncs, la possibilitat de jugar entre ells. En aquest cas, s'ha posat a la capçalera el motiu de l'entrevista, una declaració en el títol (que ha quedat tallada) i l'inici de la publicació mostra el CV de l'entrevista.

Com podeu veure, en la introducció de la Piulada poder seguint utilitzant les mateixes eines que en qualsevol altra publicació: Citar, posar etiquetes o enllaçar a una publicació. Aquesta darrera opció és especialment útil. A diferència d'una piulada normal, on la publicació de dos enllaços pot causar generació, l'estructura d'aquest tuit permet classificar millor la informació.

És un greu inconvenient que un títol hagi quedat escapçat? Segons el vostre criteri. Podeu considerar que formalment no és adequat o apostar per intentar generés l'interès del lector: "Quin és l'eix vertebrador de Candel? I de quina cosa?", es plantejaria en aquest cas, la qual cosa l'incitaria a clicar en la publicació. En qualsevol cas, cal tenir present que, en la versió mòbil de Twitter (on tindreu més visitants), el contingut pot sortir escapçat.

Possibilitats que ofereix aquesta opció:

- 123 caràcters d'entradeta [Parlem amb l'editora...]
- 51 caràcters de títol [Anna Caballé: "Per Candel]
- 160 caràcters de publicació [Anna Caballé és professora titular...]



• Summary card with large image ('Carta de resum amb imatge llarga')

Aquesta és la forma que té una piulada Summary Card with large image:

TORNAVEU

Revista Tornaveu @Tornaveu · 42 s a S'interpretan obres de Bowie, Michael Jackson Queen i d'artistes més moderns com Radiohead, Green Day o Lady Gaga



Tot i que té les mateixes característiques que les *Summary Card,* és una opció sensiblement millor. Permet una major visualització en mòbils, i la presentació d'imatges més impactants (ratio 2:1) Les possibilitats que ofereix aquesta publicació són:

- 123 caràcters d'entradeta [S'interpretaran obres de ...]
- 69 caràcters de títol ['Pop i rock al Castell', nova proposta....]
- 152 caràcters de publicació [Pop i rock al Castell és l'espectacle]

3.- Publicar vídeos

Editar continguts audiovisuals a Twitter, i així augmentar la difusió d'una iniciativa, és senzill. Heu de tenir present, això sí, els requisits exigits per la plataforma. No podreu publicar vídeos que no estiguin editats en format mp4, que ocupin més de 512 mb o que durin més de 140 segons (2' 20'').

No patiu si el vostre vídeo dura més de 140 segons. No cal que el retalleu en origen, o sigui en l'arxiu que teniu emmagatzemat al PC, sinó que podeu fer-ho en el mateix Twitter. Allí podreu seleccionar el fragment que voleu que sigui publicat.

Aquesta opció us pot ser especialment útil en tres circumstàncies:

 Retransmetre un esdeveniment en directe. Mitjançant l'aplicació *Periscope*, podreu publicar a Twitter en *streaming* (això significa, a temps real) aquells continguts que esteu gravant. És important dosificar bé aquesta opció, i emprar-la únicament en actes significatius.



- Publicar vídeos d'esdeveniments festius. Heu de seguir el procediment habitual: seleccionar el vídeo que voleu publicar en el vostre PC i publicar el fragment que desitgeu.
- Publicar vídeos de conferències, xerrades, presentacions. Quan voleu difondre unes declaracions significatives enregistres a vídeo, és aconsellable afegir-hi subtítols. Si no disposeu de cap programa d'edició, podeu utilitzar YouTube. Heu de publicar-hi el vídeo en qüestió i a continuació seguir els següents passos: Entrar al vostre perfil / Mi Canal / Gestor de vídeos / Editar (el vídeo que es vol publicar) / Subtítols / Definir idioma / Clicar "Autòmatico".

És important comprovar que el programa ha subtitulat bé el vídeo. Si no ha aparegut l'opció "Automático", també podreu subtitular manualment. Com que el vídeo que publicareu a Twitter només pot durar 140 segons, podeu focalitzar-vos en aquesta part.

Afegir subtítols és important per poder accedir a les persones amb discapacitats auditives i també al públic que consultarà el vostre perfil Twitter a través del mòbil. Quan una persona vegi el vostre vídeo a través del seu mur de Twitter, aquest començarà ha reproduir-se sense so. Per captar el seu interès, és important que pugui llegir el primer fragment del vídeo. En aquest sentit, també us podeu ajudar de la mateixa entradeta, on podeu escriure la declaració més destacada d'aquell fragment.

4.- Ressaltar un contingut

A Twitter no és possible editar el format dels nostres missatges. Ni canviar el color de la lletra, ni la tipografia, ni la grandària, ni jugar amb les cursives, subratllats o negretes. Si voleu que un dels missatges del vostre mur destaqui sobre la resta, us heu de recolzar forçosament en l'element visual. Una de les opcions més pràctiques és confeccionar una plantilla estàndard que reservi un espai pel contingut textual.

Hi ha aplicacions que permeten d'implementar infinitat de plantilles, oferint la possibilitat d'escollir el format (tipologia, color, cal·ligrafia) del text. És aconsellables no usar-les, o bé restringir-ne molt el seu ús. En la mesura que desitgeu consolidar la vostra imatge corporativa com a entitat, és millor utilitzar sempre la mateixa plantilla. Un exemple:

Tuits	Tuits	s i respos	stes C	ontinguts	
TORNAVEL	Revista Tornaveu @Tornaveu · 8 s 🔤 🗸 🗸 Amb la participació d'Eulàlia Lledó i @taniaverge. Organitzat per: Ens de l'Associacionisme Cultural Català. Inscripcions: info@ens.cat.				
	'Polítiques d'igualtat en els col·lectius de cultura popular' Museu de les Cultures del Món de Barcelona 8 de juliol 2017. 10:00h				
	Q	t]	\bigcirc	dt	



El contingut és diàfan i el logotip és identificable. En l'entrada s'etiqueten els usuaris implicats i, si es desitja, s'enllaça un enllaç d'interès.

[Per cert, el curs és autèntic. Apunteu-vos-hi, que serà molt interessant!]

No tingueu por en publicar un disseny senzill. Alguns digitals genèrics senzillament escriuen una declaració sobre un fons d'imatge monocolor. Sí que heu de tenir més present quin joc escollireu entre la plantilla i la piulada. Si voleu que la gent accedeixi a la vostra web, on rebrà més informació sobre el contingut en qüestió, afegiu la informació necessària a la plantilla; si aposteu per difondre el missatge entre la major quantitat d'usuaris a Twitter, sigueu més exhaustius en la plantilla.

Recordeu que les emoticones també són una manera molt senzilla de cridar l'atenció.

5.- Personalitzar els enllaços.

En el segon punt d'aquest capítol, hem parlat de les *Summary Cards*. Una opció per poder prescindir dels enllaços generats per Bitly, Google Shortener o Owly. Què podem fer, tanmateix, si volem afegir un enllaç personalitzat a una imatge?

La mateixa plataforma **Bitly** ofereix aquesta possibilitat. És necessari que seguiu els següents passos:

- 1- Crear una compte Bitly mitjançant el Twitter on voleu publicar
- 2- Seleccionar "Create Bitlink"





3.- Quan hagueu enganxat l'enllaç de la pàgina "Paste Long Url", us apareixerà la segona pantalla. Llavors tan sols haureu de canviar les lletres en gris de l'apartat "Customize" afegint les paraules que desitgeu, tot i que és preferible que totes comencin amb el nom de la vostra entitat.

[Per generar enllaços curts i personalitzats, que portin el vostre encapçalemtn, hauríeu d'utilitzar programes com **Yourls** o **Phurl**]

4.- A continuació, podeu copiar l'enllaç per inserir-lo a la piulada ("Copy") o compartir-lo immediatament ("Share") a Facebook i/o Twitter.

6.- Gestió de la immediatesa

Fins ara hem fet referència a mesures per augmentar les visites a la nostra publicació web. Tanmateix, no sempre voldrem difondre continguts que enllacin a les nostres plataformes. Sovint, senzillament desitjarem difondre les fotografies d'un esdeveniment social. En aquests casos, convé tenir presents dos factors:

- **Immediatesa**. Les fotografies han de ser publicades en directe, i fent ús de les etiquetes. Així arribaran a la major quantitat de persones possibles, i en conseqüència, el nostre perfil serà més conegut.

Si la nostra entitat és la promotora de la iniciativa, promourem l'ús d'una etiqueta en els diferents materials comunicatius (photocall, rollups, powerpoint, cartells, etcètera). Si no ho és, es recomana etiquetar l'entitat organitzadora en el cos de text i ens adherirem al hashtag més popular sobre l'esdeveniment.

- **Singularitat.** És important que les nostres fotografies siguin tan atractives com sigui possible. Afortunadament, programes com *Snapseed* permeten un gran ventall d'opcions estilístiques per millorar la qualitat de les vostres imatges.

Equip de comunicació Ens de l'Associacionisme Cultural Català